

Digital Transformation nel settore vitivinicolo

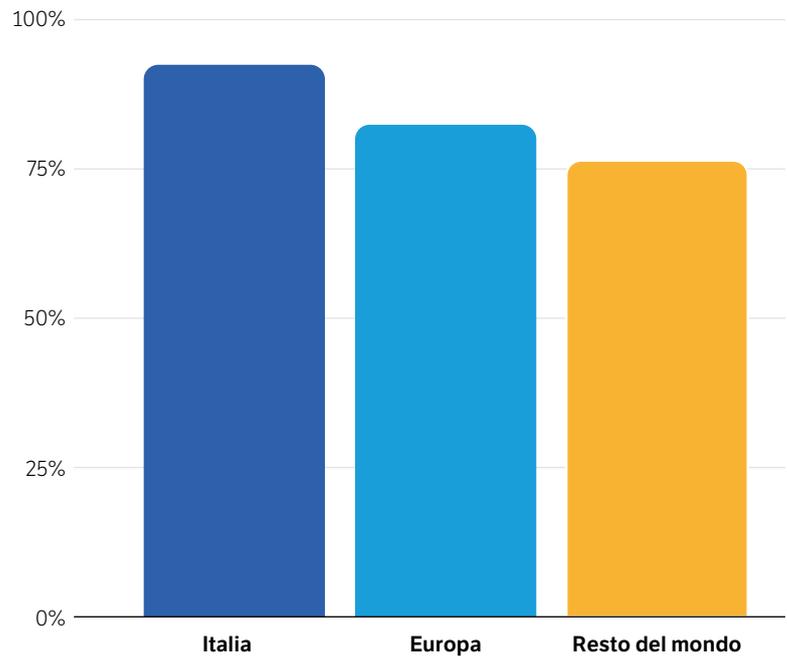


Ricerca condotta
in collaborazione con

Che aziende hanno risposto?

MERCATI DI RIFERIMENTO

- 2/3 del Nord Italia
- Produzione da 5.000 a 4 mln di bottiglie
- Da 2 a 6.000 ha vitati
- 51% con fatturato inferiore a 2 mln
- 52% con meno di 10 dipendenti
- 73,2% fanno enoturismo



Approccio al digitale

PRO 85,8%

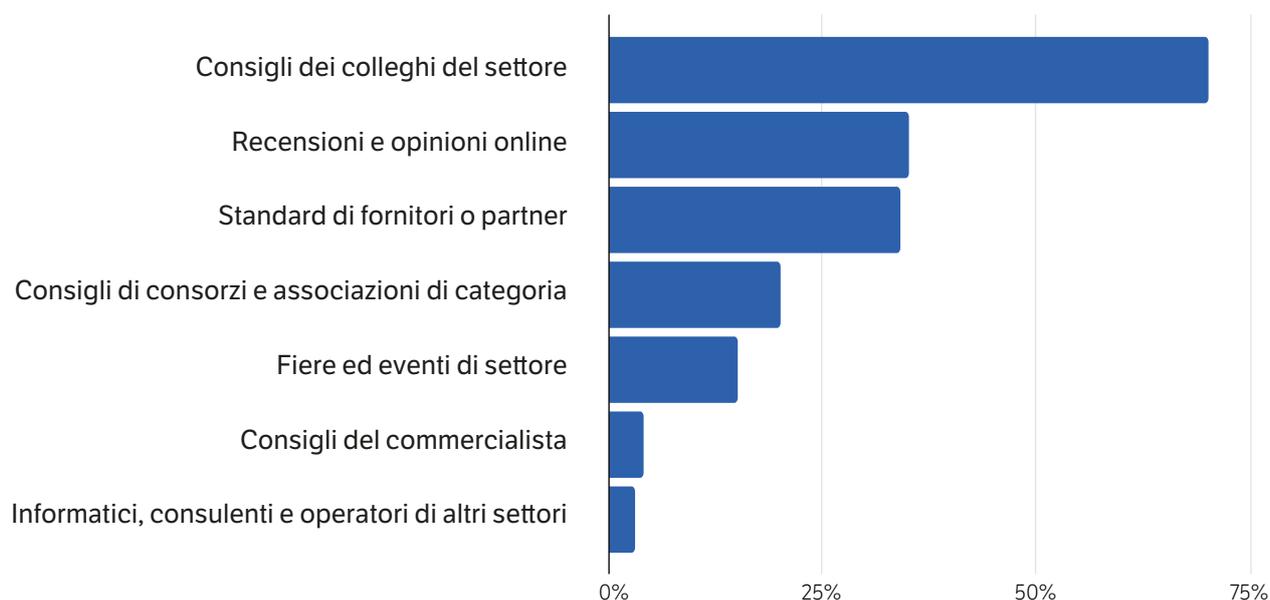
Il digitale è il futuro (44,4%)
Stiamo iniziando a digitalizzare, ma gli impatti non sono chiari (30,3%)
Puntiamo da anni sul digitale (11,1%)

CONTRO 14,2%

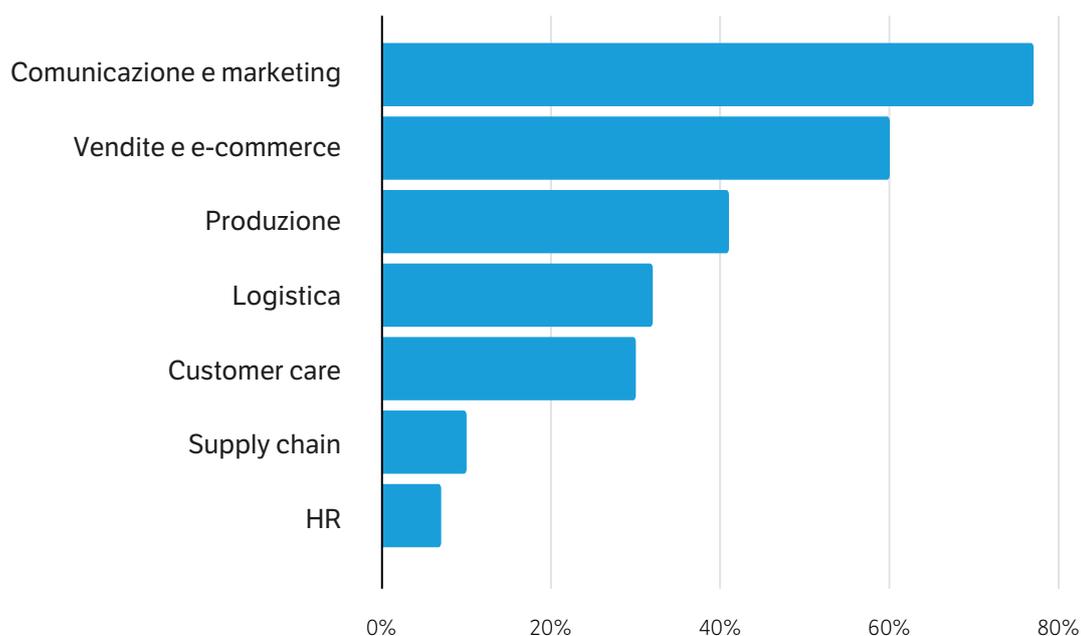
Il rapporto costi-benefici è sfavorevole (7,1%)
Il digitale ha un ruolo marginale nel settore vitivinicolo (7,1%)

Le aziende del Sud hanno un approccio più spinto verso il digitale e quelle di dimensioni medio grandi hanno iniziato da più anni a investire sul digitale.

Come scelgono il fornitore dei servizi digitali



Ambiti aziendali più digitalizzati



ALTRO:

- Amministrazione
- Rapporti con i soci della cooperativa

Obiettivi PRE-COVID

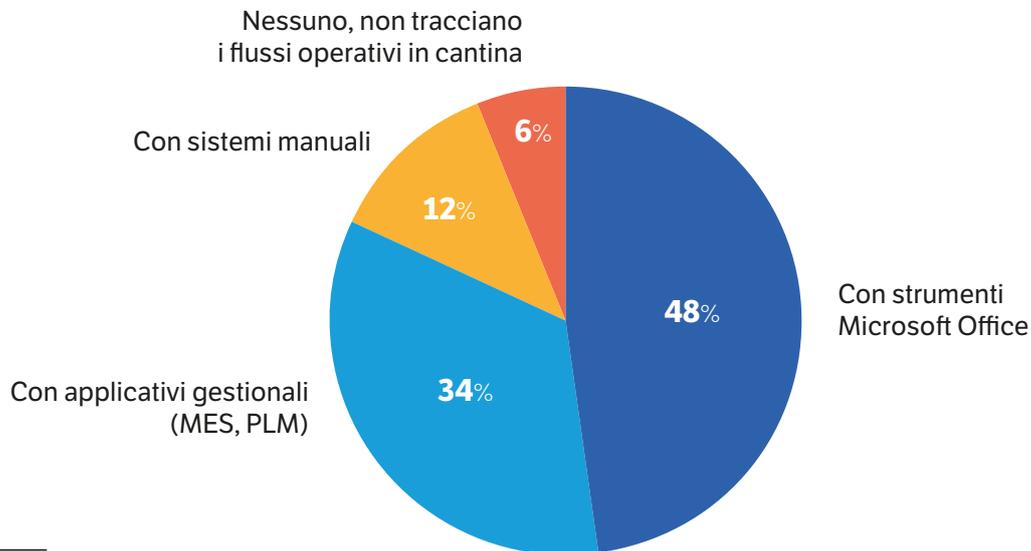


Obiettivi POST-COVID



Monitoraggio delle attività in cantina

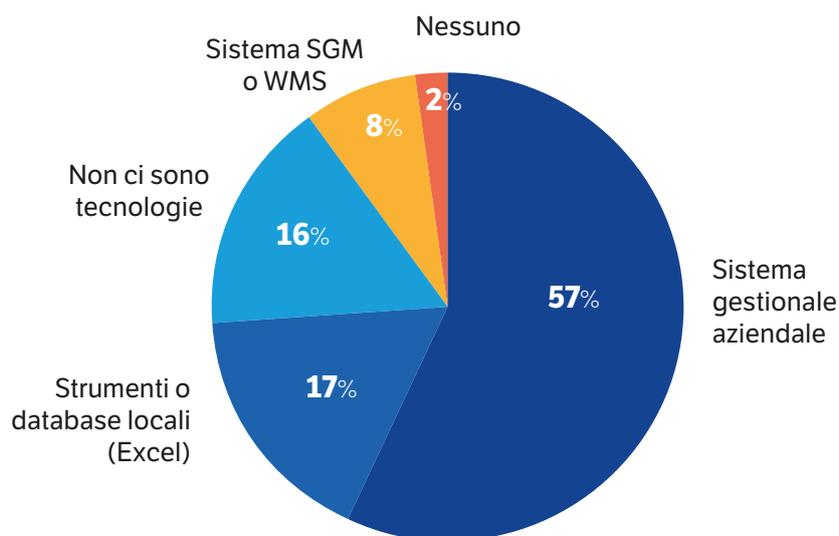
Le aziende grandi usano molto di più MES e PLM, mentre le piccole sfruttano principalmente strumenti Office.



ALTRO:

- SAP
- Tool online a pagamento

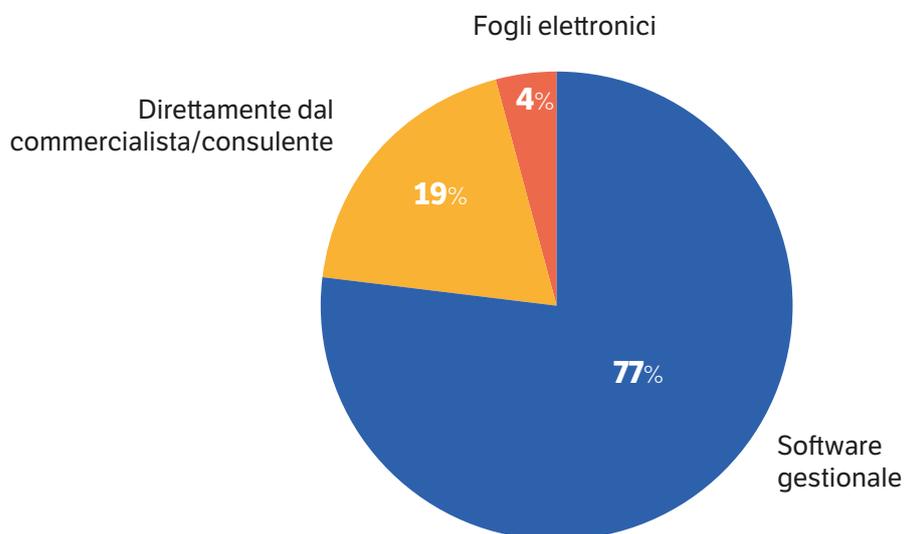
Strumenti per gestire il magazzino



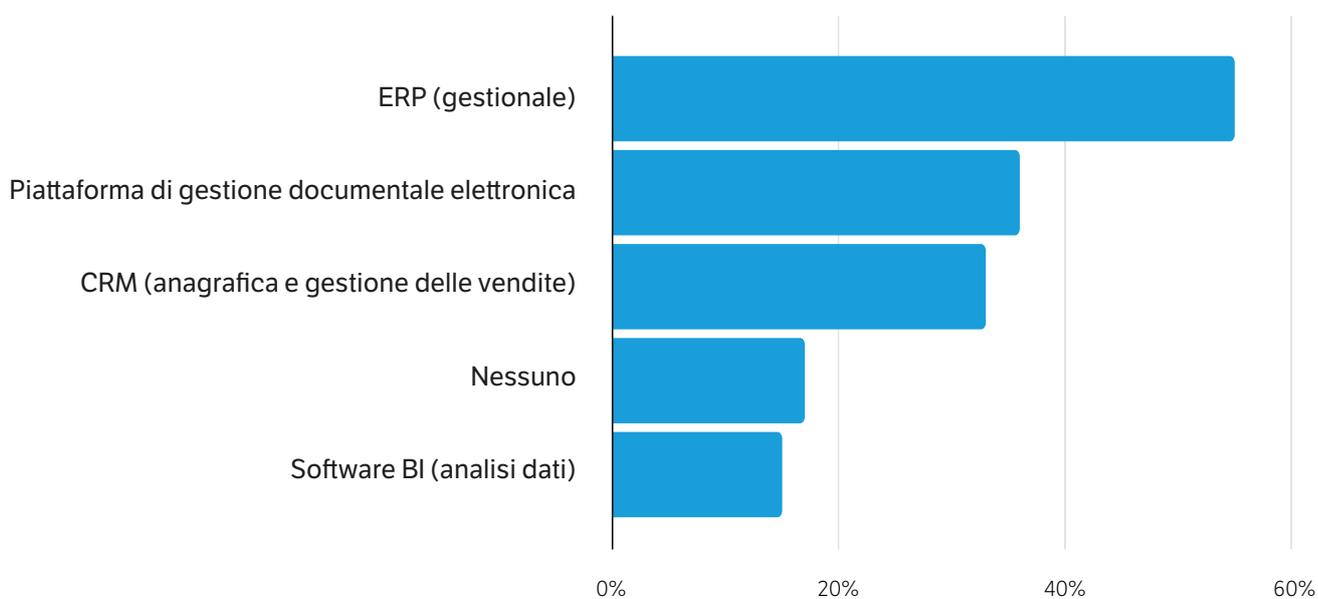
ALTRO:

- SIAN, obbligatorio per legge

Gestione della contabilità aziendale



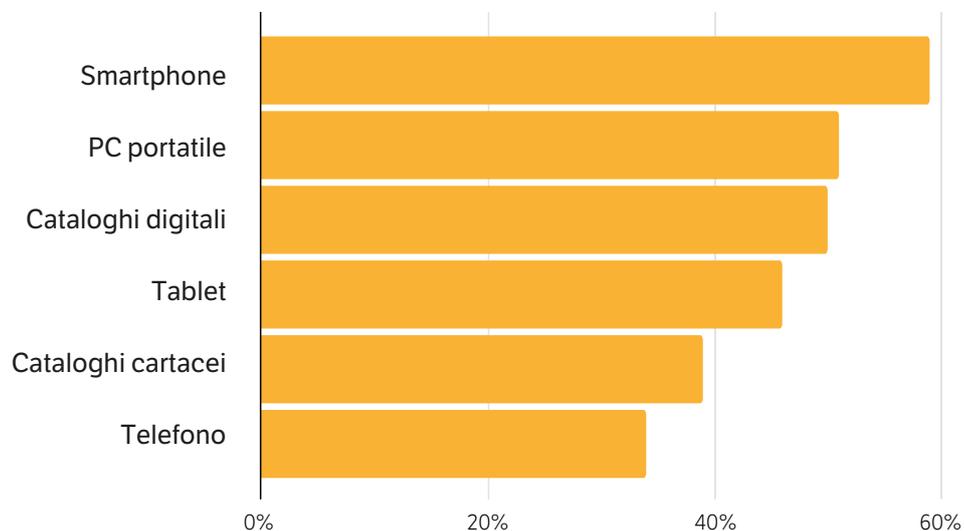
Applicativi in azienda



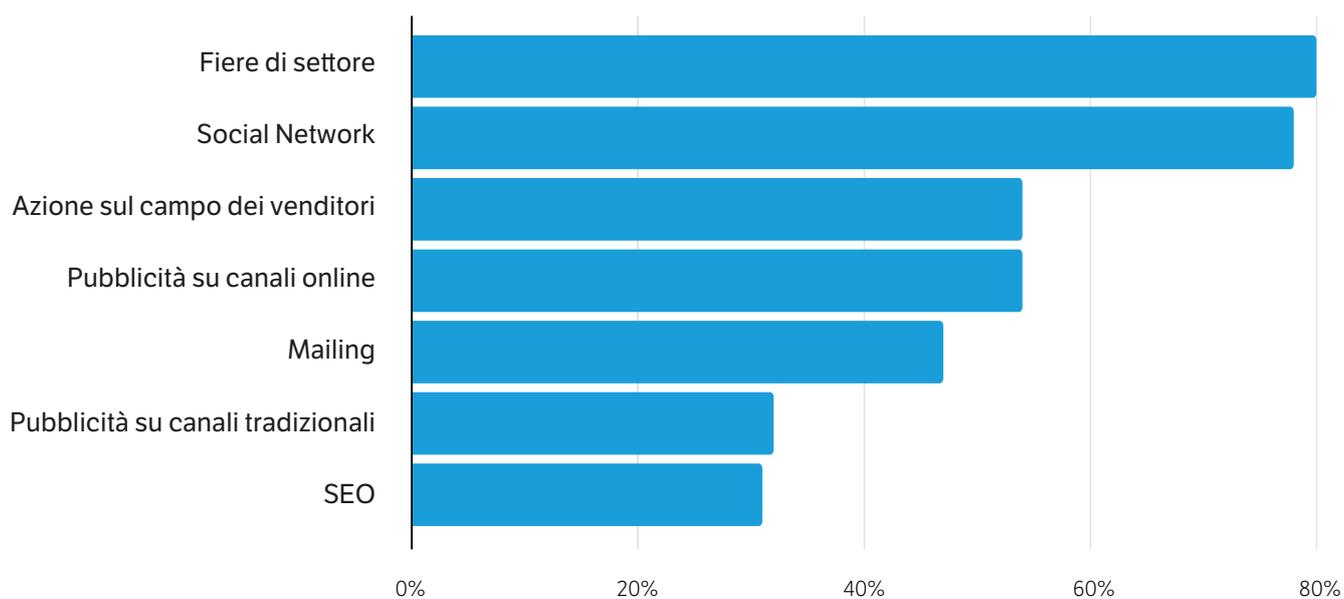
ALTRO:

- Software contabilità

Cosa usano gli agenti in mobilità



Applicativi in azienda

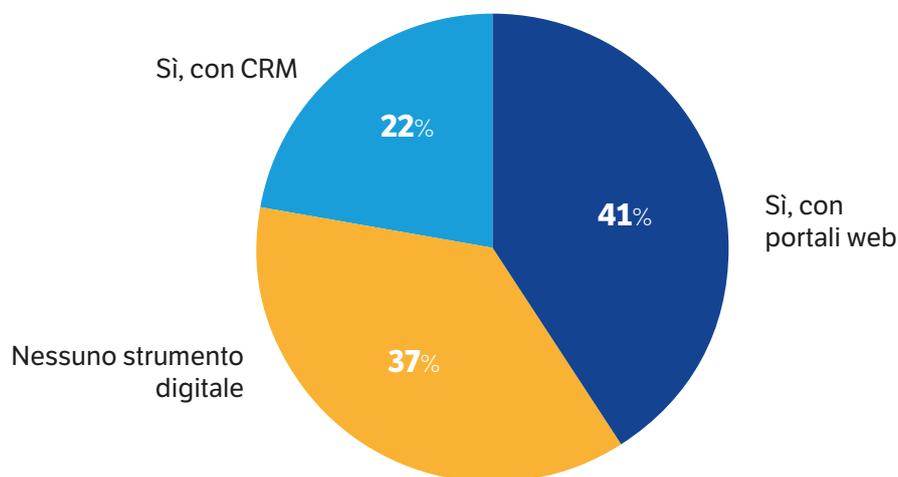


ALTRO:

- Passaparola

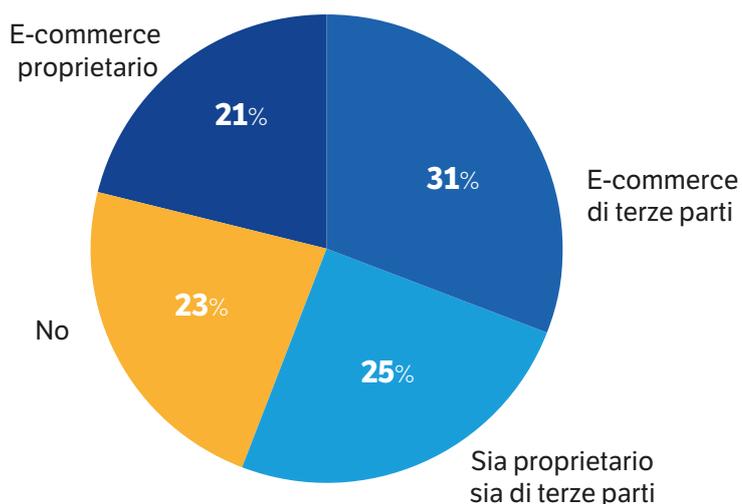
Digitalizzazione dell'enoturismo

- Molte aziende piccole non hanno digitalizzato l'enoturismo e chi lo ha fatto usa i portali web.
- Le cantine di grandi dimensioni invece si avvalgono di CRM e portali web.

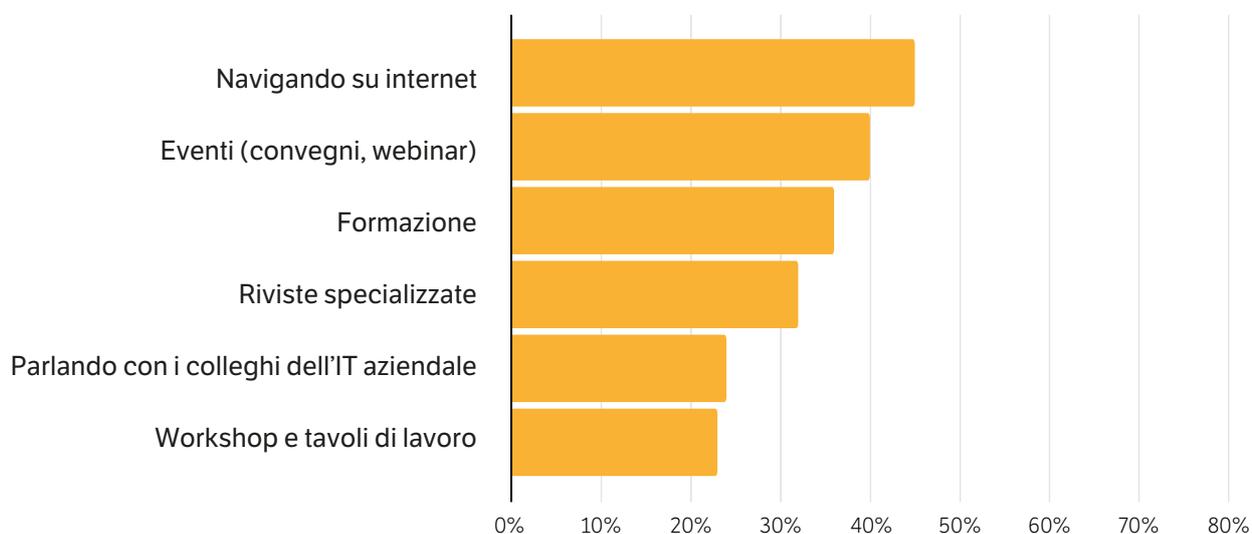


Utilizzo dell'e-commerce

- Al Sud si riconferma una maggiore propensione al digitale: solo un paio di aziende intervistate non ha un e-commerce, mentre al Nord non lo ha il 35%.
- Molte PMI non possiedono un e-commerce e quelle che lo hanno sfruttano piattaforme di proprietà o di terzi, non entrambe le soluzioni.
- La maggioranza delle grandi imprese li ha entrambi.



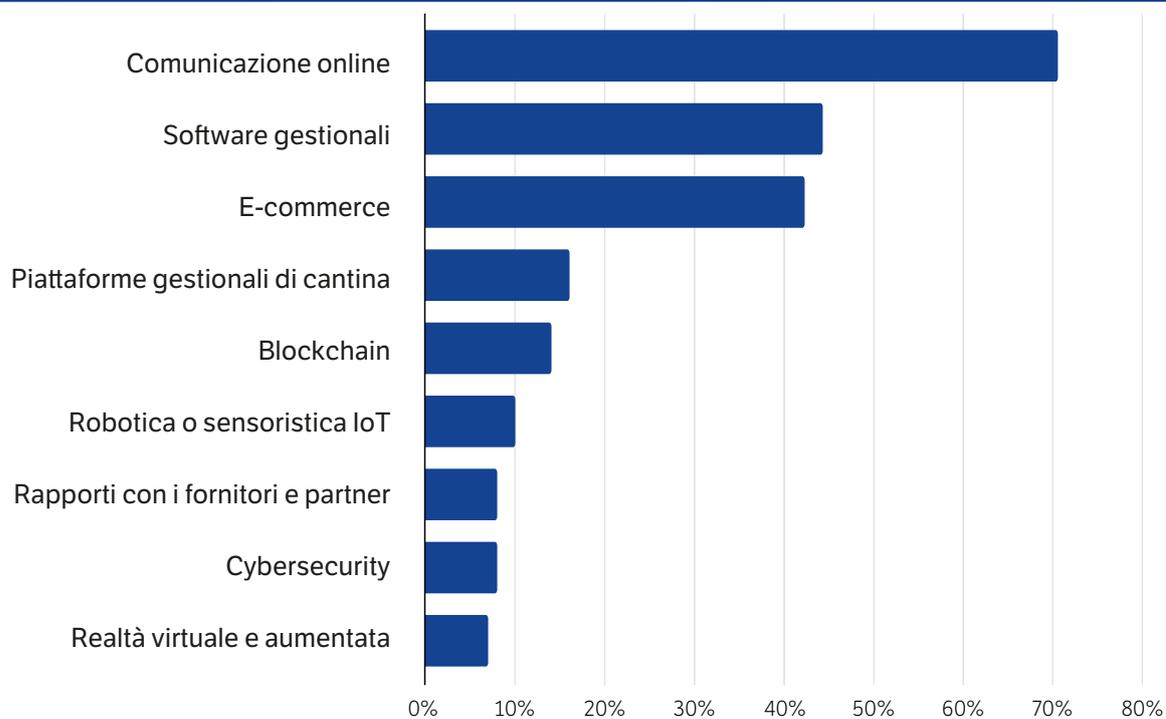
Aggiornamento sulla Digital Transformation



ALTRO:

- Non si informano
- Consulenti esterni

Investimenti digitali nei prossimi 18 mesi



ALTRO:

- Funnel marketing



Ricerca condotta
in collaborazione con

