

PMI:

impatto post Covid-19,
PNRR e digitalizzazione



Indice

1. HIGHLIGHTS:

Covid-19 e PNRR	3
Digitalizzazione	5
Sostenibilità ambientale	5

2. COVID-19 E PNRR:

Impatto della pandemia sul fatturato	6
Il ricorso ai sostegni pubblici	6
La rilevanza delle priorità strategiche del PNRR	7
L'atteggiamento verso le iniziative di sostegno pubbliche	7
Il manifesto delle imprese per la ripartenza	8
La reattività delle imprese di fronte alla pandemia	8
Il futuro dell'Italia in caso di mancato utilizzo ottimale del PNRR	9
Il PNRR come ultima possibilità per la competitività dell'Italia	9
Quali alternative suggeriscono le imprese come alternative al PNRR	9

3. DIGITALIZZAZIONE:

Il significato di Digitalizzazione	10
L'auto-percezione del livello di Digitalizzazione	10
Livello di adozione delle iniziative digitali	11
I vantaggi della Digitalizzazione	12

4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

Implicazioni per l'azienda legate alla sostenibilità ambientale	13
L'impegno come impresa per la sostenibilità ambientale	13
L'impegno come cittadini per la sostenibilità ambientale	13

Ricerca condotta da Kantar per TeamSystem

Mercato: Italia

Metodologia: interviste CAWI

Fieldwork: 15 -26 aprile 2021

Numero interviste realizzate: 5.610

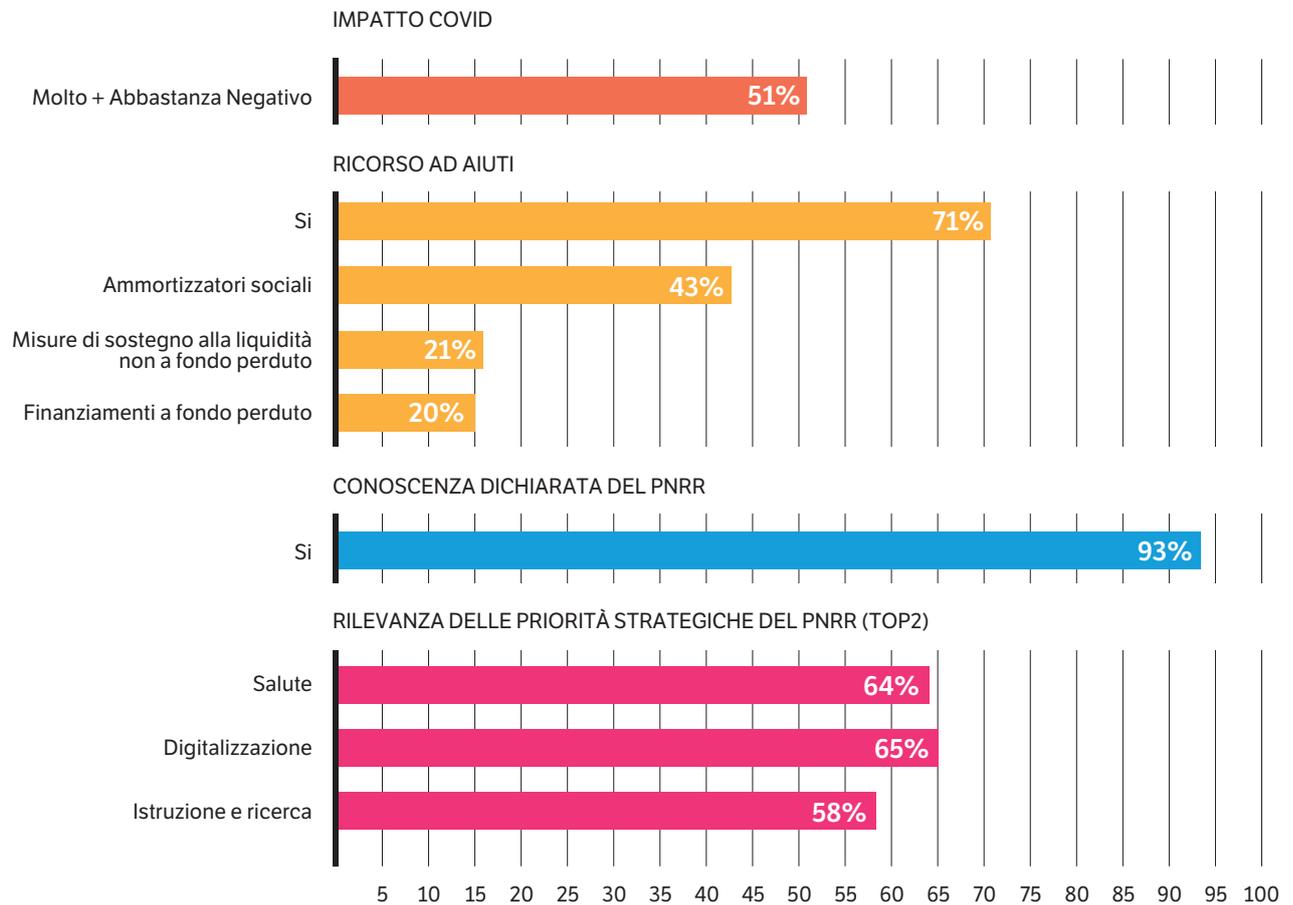
Numero interviste scartate: 18

Numero totale interviste utili all'analisi: 5.592

1. HIGHLIGHTS: Covid-19 e PNRR

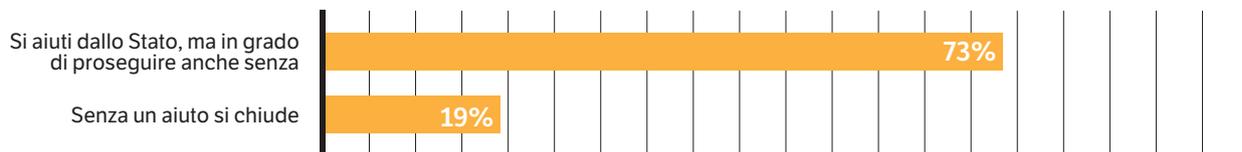


La pandemia ha costretto le PMI a ricorrere agli aiuti di Stato quali "Ristori", "Ammortizzatori Sociali" e "Sostegno alla liquidità". Le priorità più importanti del PNRR sono legate ai temi forti veicolati dalla pandemia e dalle sue ripercussioni: Salute, Digitalizzazione, Istruzione e Ricerca.

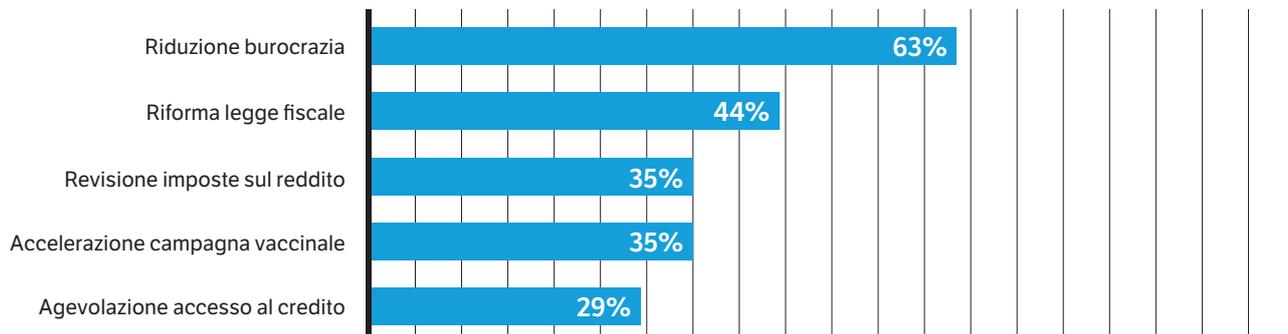


Nonostante il ricorso ai sostegni pubblici, le PMI in gran parte (73%) dichiarano che sarebbero in grado di proseguire le loro attività anche senza. Il Manifesto per la ripartenza fornito dalle PMI si concentra su 5 punti programmatici chiari: Riduzione della burocrazia (63%), Riforma della legge fiscale (44%), Revisione delle imposte sul reddito (35%), Accelerazione della campagna vaccinale (35%) e Agevolazione dell'accesso al credito (29%). In termini di reattività delle PMI prevale largamente un clima di attesa (46%).

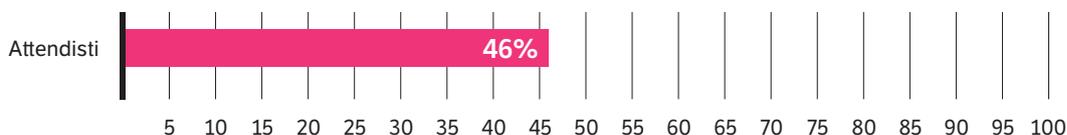
ATTEGGIAMENTO VERSO INIZIATIVE DI SOSTEGNO PUBBLICHE



MANIFESTO DELLE IMPRESE PER LA RIPARTENZA (totale citazioni)



REATTIVITÀ DELLE IMPRESE DI FRONTE ALLA PANDEMIA



Le imprese italiane manifestano una diffusa preoccupazione se la gestione dei fondi del PNRR dovesse non avvenire in modo adeguato. In tal caso, i suggerimenti alternativi sono indirizzati soprattutto all'ambito fiscale: "Detassare per le aziende che riportano le produzioni in Italia", "Deregolamentare il sistema fiscale" e "Riformare i contratti di lavoro".

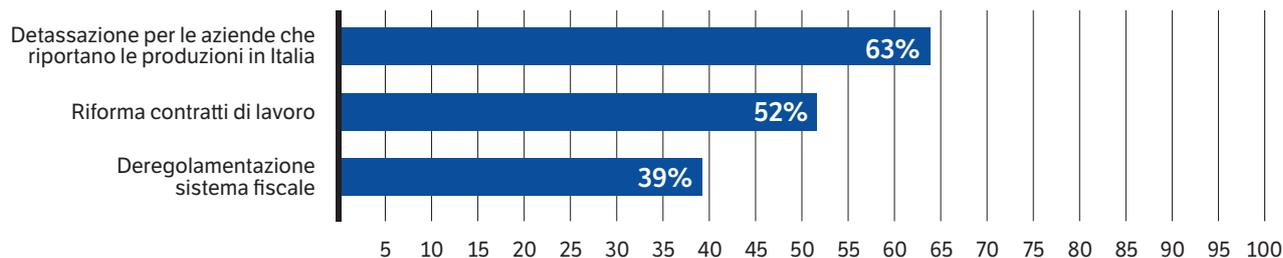
FUTURO DELL'ITALIA IN CASO DI MANCATO UTILIZZO OTTIMALE DEI FONDI DEL PNRR



PNRR COME ULTIMA POSSIBILITÀ



ALTERNATIVE AL PNRR SUGGERITE DALLE IMPRESE



1. HIGHLIGHTS: Digitalizzazione

Digitalizzazione significa sostanzialmente: "Utilizzo di strumenti per l'organizzazione e il controllo delle attività", "Gestione e analisi dei dati con strumenti evoluti", "Lavorare in modo agile" e "Utilizzare applicazioni per gestire i dati e i processi interni". Prevale un'auto-percezione di avere un livello medio di digitalizzazione, a cui però si aggiunge una quota non trascurabile di imprese che si considerano ancora ad un livello basico.

Digitalizzazione: cos'è? (Totale citazioni)

47%

Utilizzare strumenti per l'organizzazione e il controllo delle attività

44%

Gestire e analizzare i dati con strumenti evoluti

42%

Utilizzare applicazioni per gestire i dati e i processi interni

Livello di Digitalizzazione dell'Azienda

medio
51%

Vantaggi della Digitalizzazione (Totale citazioni)

50%

Semplificazione delle varie procedure

46%

Risparmio di tempo

38%

Disponibilità / accesso ai servizi H24



1. HIGHLIGHTS: Sostenibilità ambientale

Si tratta di un tema che dal punto di vista aziendale spesso non è rilevante, anche se questo può dipendere molto dal settore di attività. A livello invece di consumatore, come ormai ampiamente noto, si registra una sensibilità piuttosto elevata e anche messa in pratica.

Relevance per Azienda

39%

Poco +
Per niente rilevante

Riduzione impatto ambientale: impegno come Azienda

37%

Estremamente +
Molto impegnato

Riduzione impatto ambientale: impegno come Cittadino

65%

Estremamente +
Molto impegnato

2. COVID-19 E PNRR: Impatto della pandemia sul fatturato



L'impatto del Covid 19 sulle realtà della aziende italiane appare forte, in particolare per le PMI. TLC/IT e Alimentare sono invece i settori che in misura maggiore rispetto agli altri hanno dichiarato di aver avuto un impatto positivo.

HA IMPATTATO IN MANIERA:

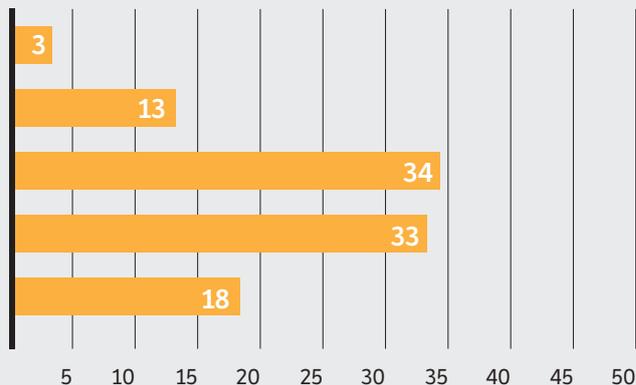
MOLTO POSITIVA
sul fatturato della sua attività

ABBASTANZA POSITIVA
sul fatturato della sua attività

NON HA IMPATTATO
sul fatturato della sua attività

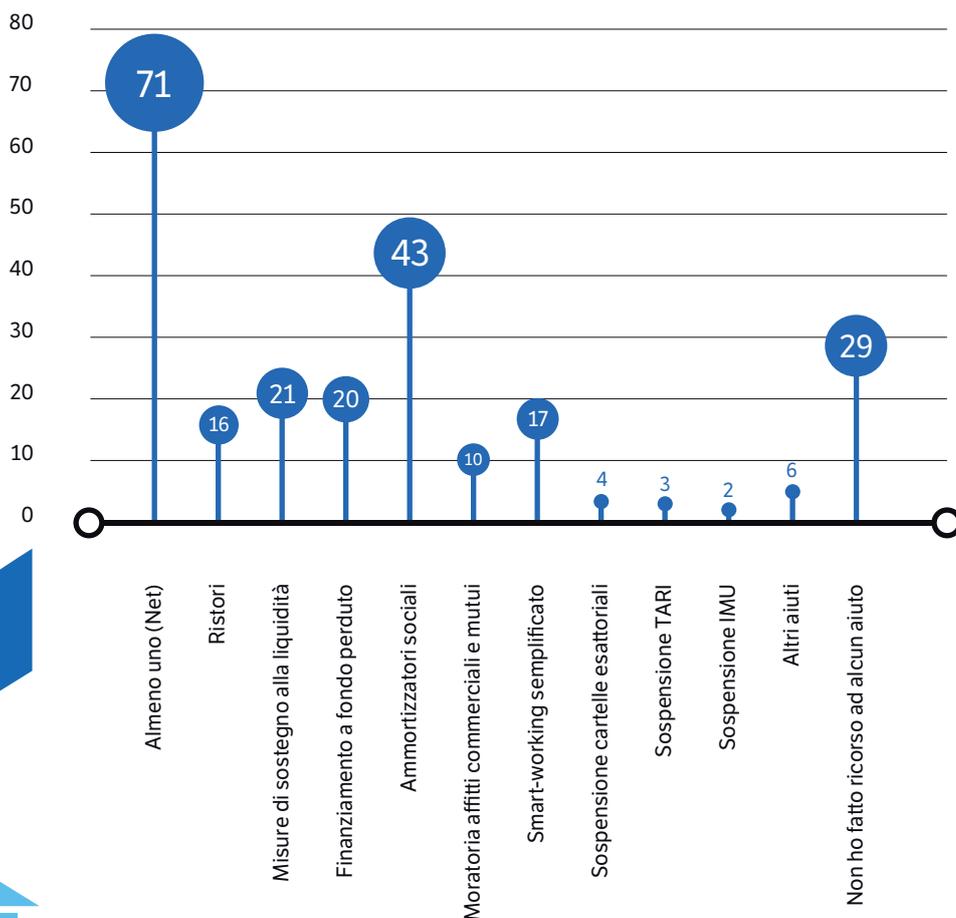
ABBASTANZA NEGATIVA
sul fatturato della sua attività

MOLTO NEGATIVA
sul fatturato della sua attività



2. COVID-19 E PNRR: Il ricorso ai sostegni pubblici

Ristori, Finanziamenti a fondo perduto, Ammortizzatori sociali e Moratoria su mutui/affetti sono i principali aiuti utilizzati. La ristorazione e le attività legate allo spettacolo e alla cura della persone sono le categorie che più hanno fatto ricorso a questo tipo di supporti.

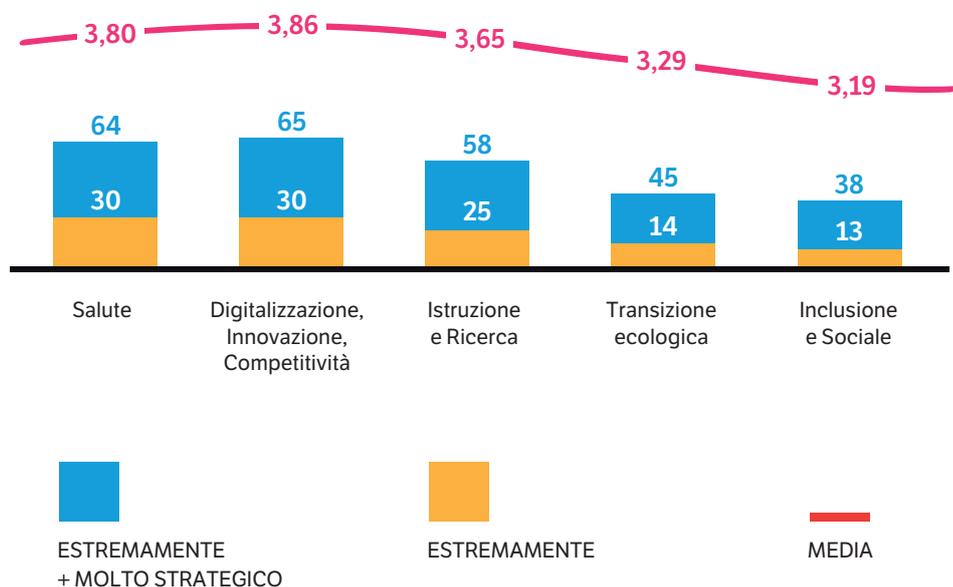


2. COVID-19 E PNRR:

La rilevanza delle priorità strategiche del PNRR

Salute, Digitalizzazione e Istruzione e Ricerca sono le priorità considerate più rilevanti per le PMI.

In particolare la Digitalizzazione è maggiormente segnalata dalle attività tecniche quali ad esempio: Media, IT / Telecomunicazioni.

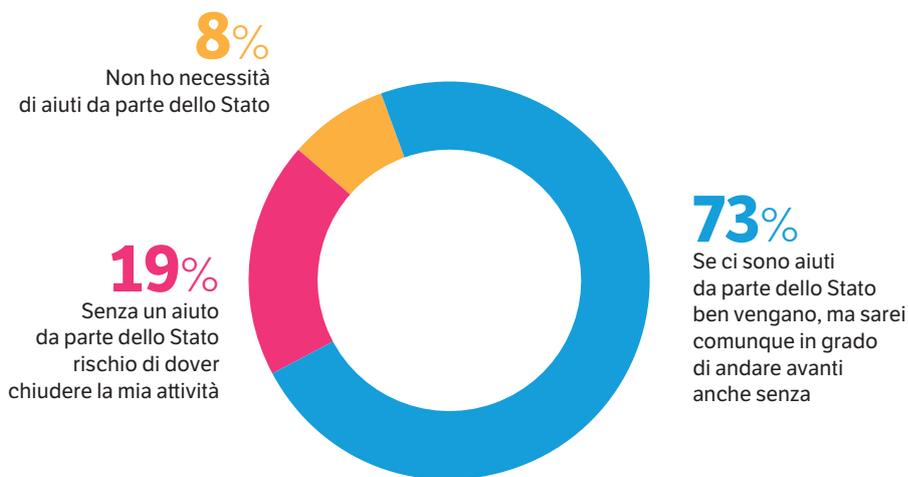


2. COVID-19 E PNRR:

L'atteggiamento verso le iniziative di sostegno pubbliche

Circa i 3/4 degli intervistati dichiara che gli aiuti da parte dello Stato sono graditi ma non determinanti, in quanto comunque le aziende sarebbero in grado di proseguire le attività anche senza.

Tra coloro che dichiarano che senza aiuti la propria attività è destinata a soccombere prevalgono i settori più colpiti dalle misure restrittive (es. ristorazione, attività ricreative, viaggi).

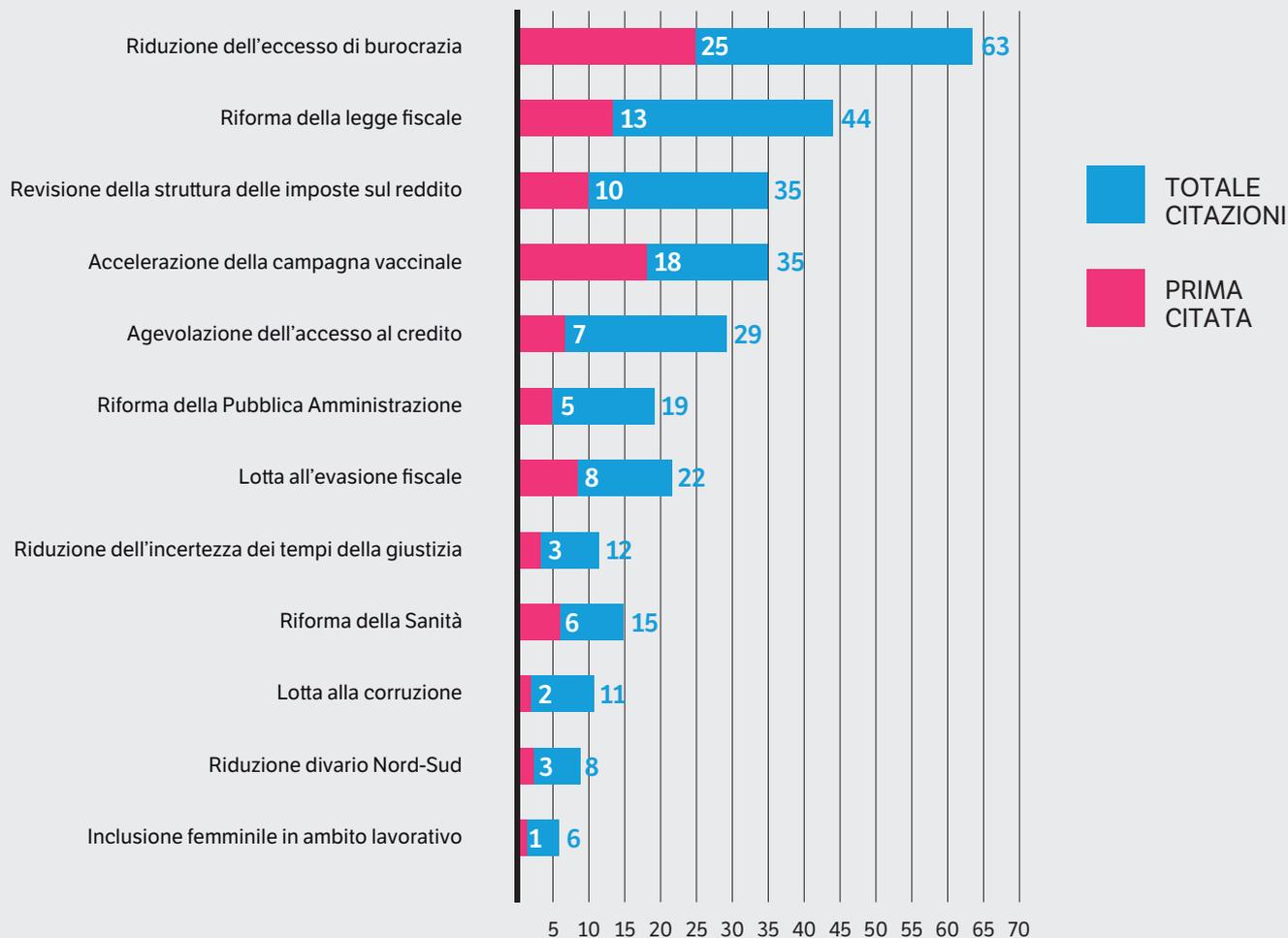


2. COVID-19 E PNRR:

Il manifesto delle imprese per la ripartenza

La riduzione dell'eccesso di burocrazia e la riforma della legge fiscale sono i due principali aspetti su cui le PMI ritengono indispensabile intervenire con la massima priorità per dare slancio alla ripartenza.

Le principali azioni per favorire il rilancio delle attività come la propria

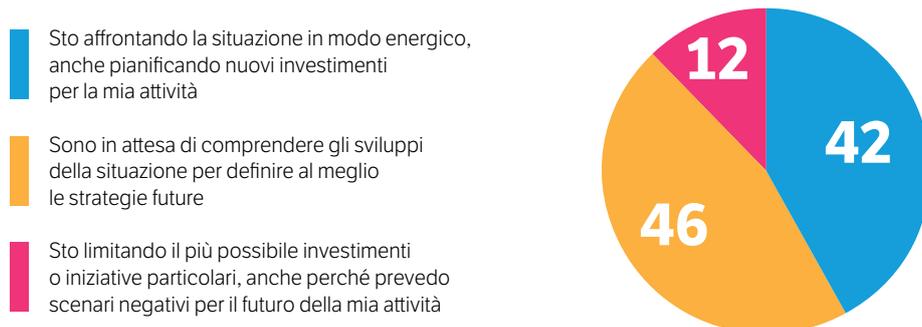


2. COVID-19 E PNRR:

La reattività delle imprese di fronte alla pandemia

L'attendismo risulta essere l'approccio maggiormente diffuso tra gli intervistati.

Molte PMI risultano comunque pro-attive: il 42% dichiara, infatti, di aver reagito in modo energico, anche pianificando nuovi investimenti.



2. COVID-19 E PNRR:

Il futuro dell'Italia in caso di mancato utilizzo ottimale del PNRR

Risulta chiaro che il PNRR ricopre un'importanza vitale per il futuro dell'Italia.

Per la quasi totalità degli intervistati si tratta di un'opportunità che se non verrà sfruttata in modo adeguato potrebbe gravemente compromettere le possibilità di rilancio del Paese.

Sarebbe un grave problema per l'Italia

92%

8%

Non sarebbe un grave problema per l'Italia

2. COVID-19 E PNRR:

Il PNRR come ultima possibilità per la competitività dell'Italia

Circa il 60% degli intervistati è d'accordo nel vedere il PNRR come ultima possibilità per l'Italia di crearsi un futuro competitivo.

Sì 59%

No 41%

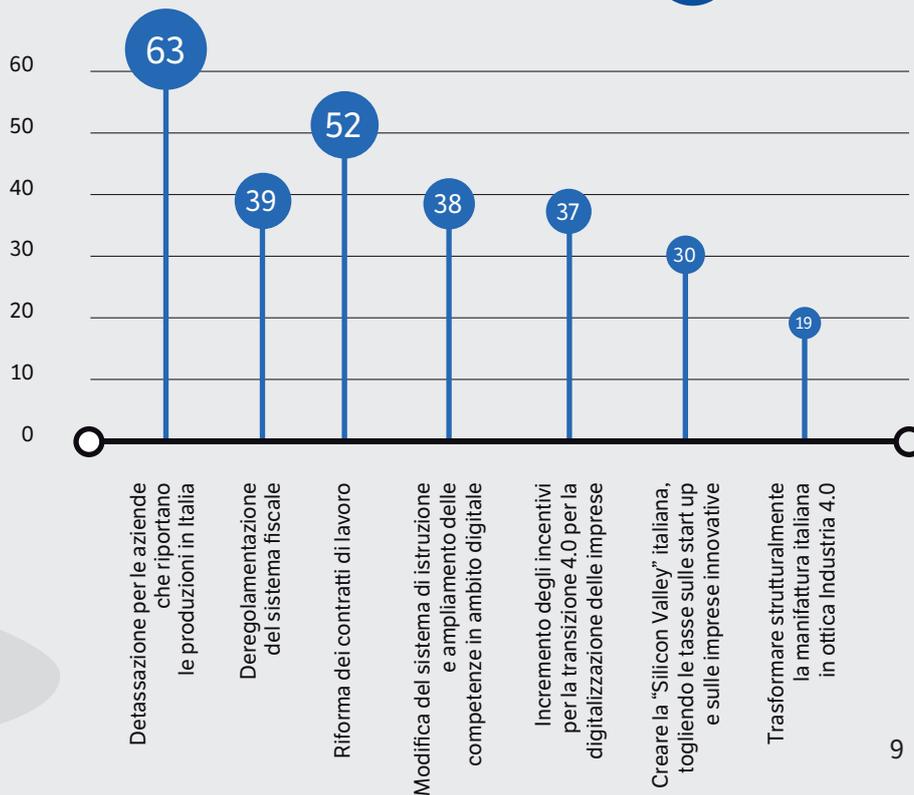
2. COVID-19 E PNRR:

Quali alternative suggeriscono le imprese come alternative al PNRR

Le 3 principali soluzioni suggerite dalle imprese come alternativa al PNRR sono: Detassazione per le aziende che riportano le produzioni in Italia, Deregolamentazione del sistema fiscale e Riforma dei contratti di lavoro.

Il PNRR NON è l'ultima possibilità per l'Italia

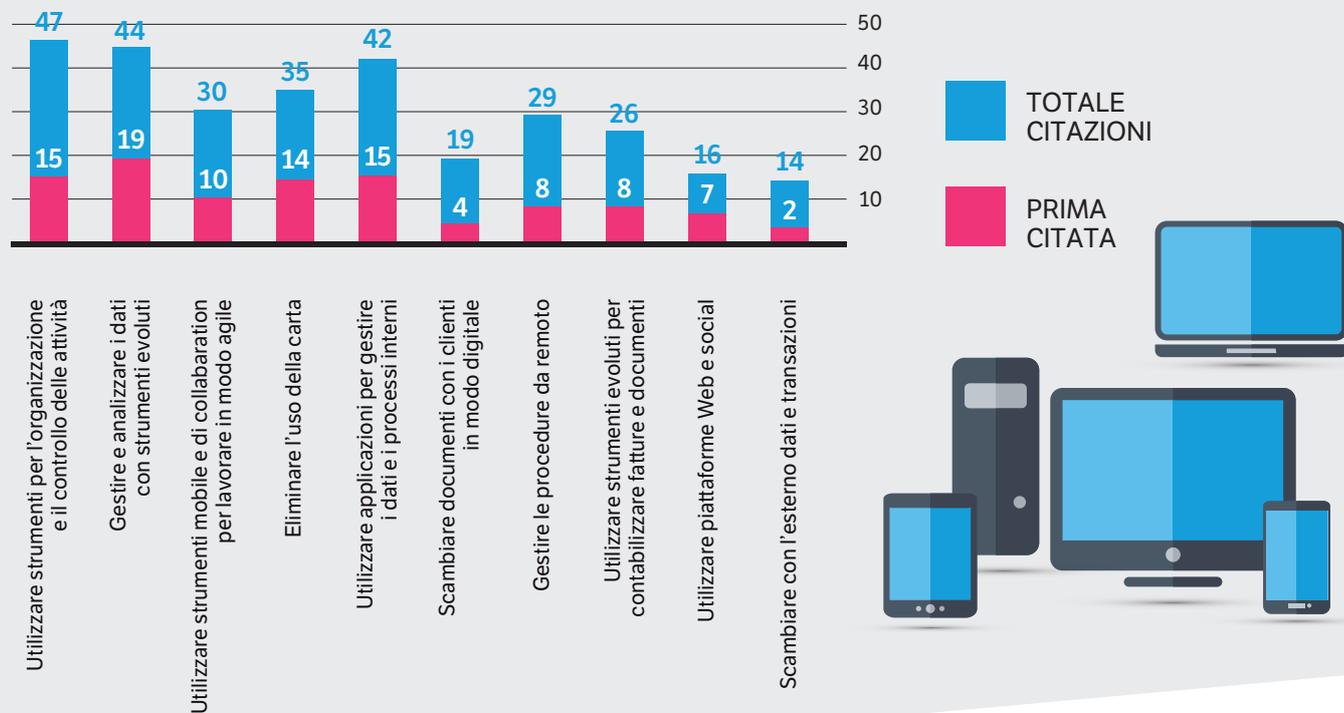
41%



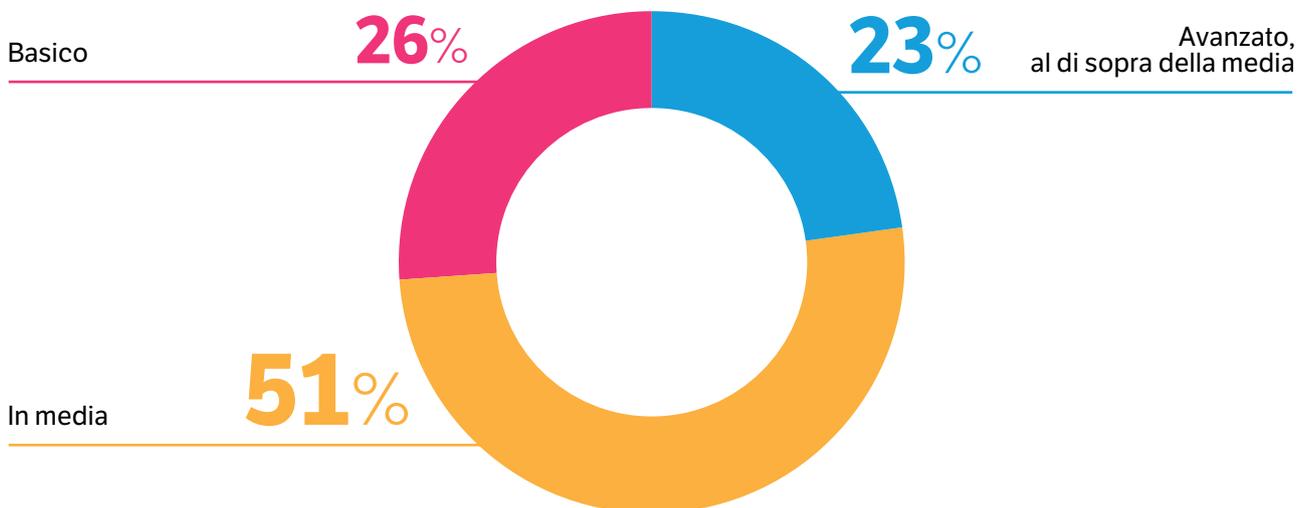
3. DIGITALIZZAZIONE: Il significato di Digitalizzazione



"Utilizzare strumenti per l'organizzazione e il controllo delle attività" e "Gestire e analizzare i dati con strumenti evoluti" risultano le caratteristiche in grado di esprimere al meglio il concetto di Digitalizzazione.



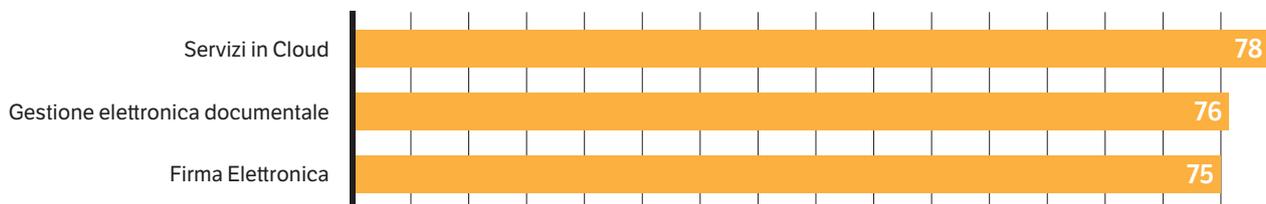
3. DIGITALIZZAZIONE: L'auto-percezione del livello di Digitalizzazione



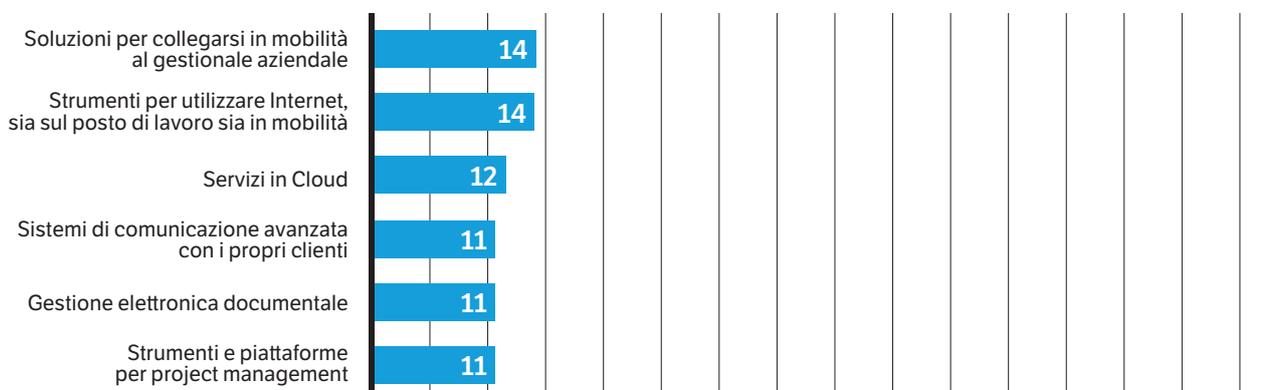
3. DIGITALIZZAZIONE: Livello di adozione delle iniziative digitali

Strumenti e piattaforme per project management e Connessione alla banda larga veloce sono i due elementi più indicati dalle PMI come iniziative da attivare in un prossimo futuro.

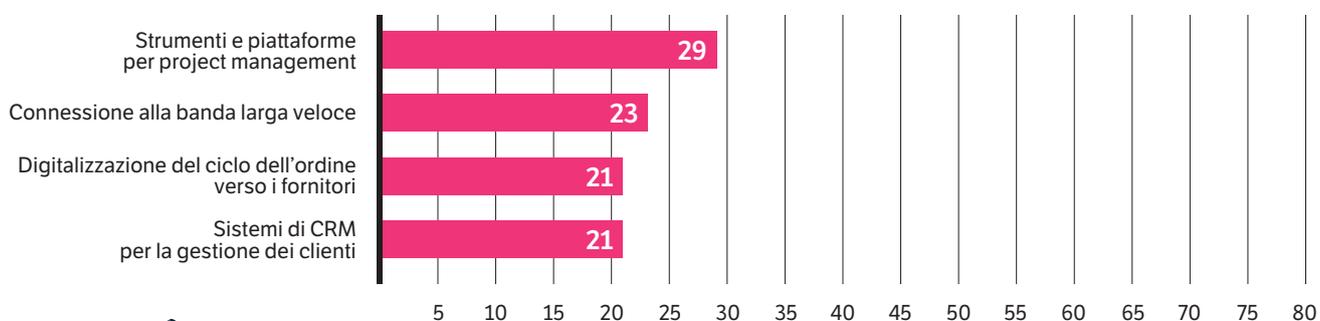
PRIMA DELLA PANDEMIA



NEGLI ULTIMI 12 MESI

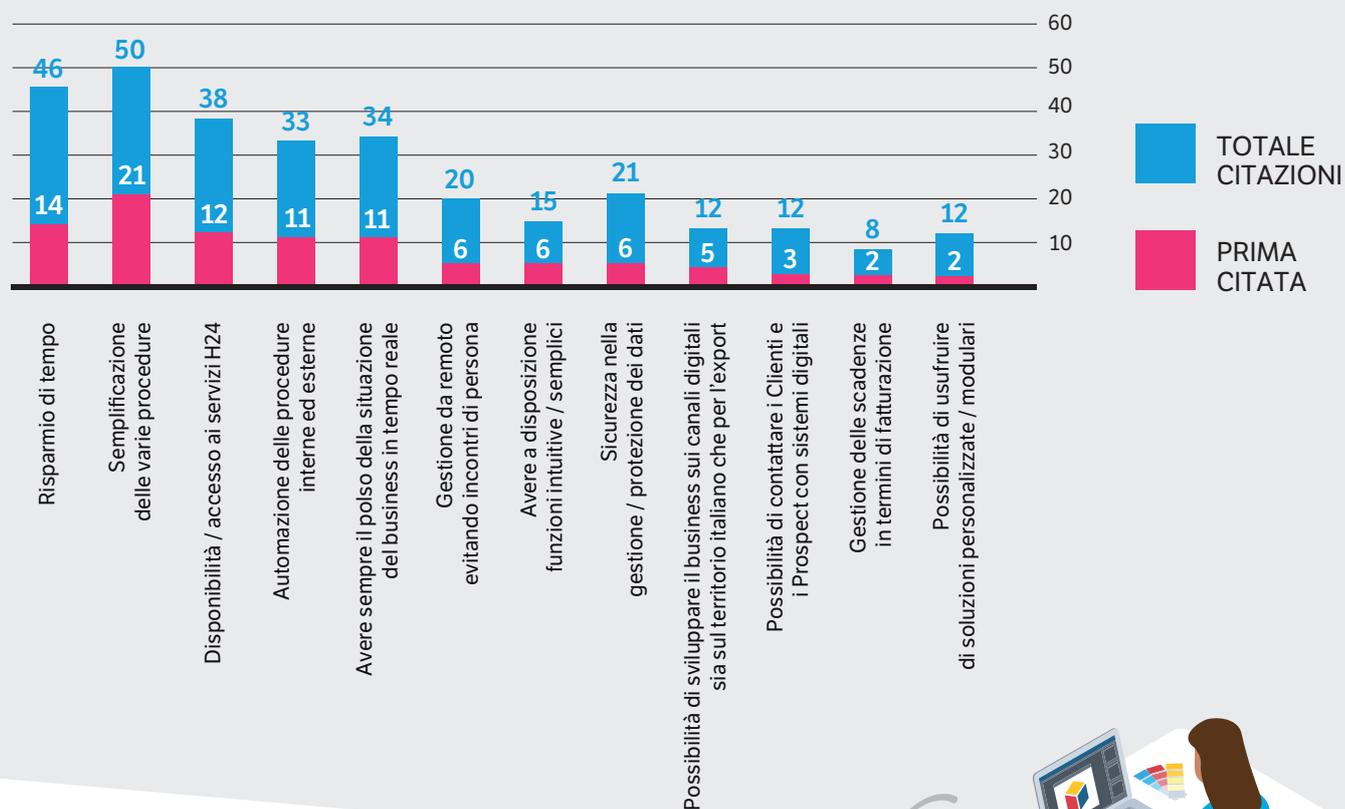


IN FUTURO



3. DIGITALIZZAZIONE: I vantaggi della Digitalizzazione

La semplificazione delle procedure, il risparmio di tempo e la disponibilità / accesso ai servizi H24 sono riconosciuti dalle PMI come i principali vantaggi della Digitalizzazione.



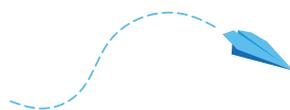
4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

Implicazioni per l'azienda legate alla sostenibilità ambientale



Questo tema non è ancora fortemente sentito dalla maggioranza delle imprese, anche se possono esserci delle differenze in base al settore in cui operano.

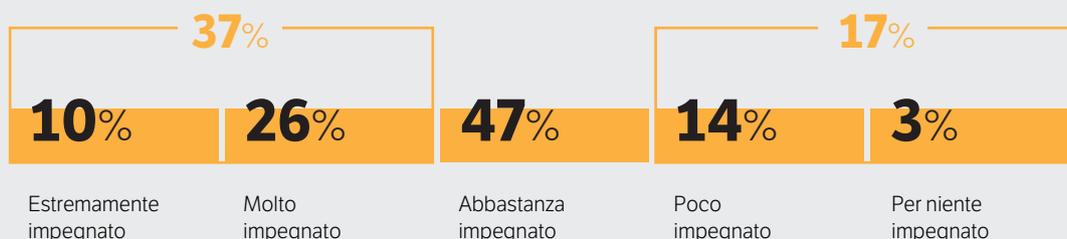
Rilevanza delle implicazioni in termini di impatto ambientale



4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

L'impegno come impresa per la sostenibilità ambientale

La quota di coloro che hanno dichiarato l'argomento rilevante per l'Azienda si ripropone anche in termini di impegno concreto, mentre chi non lo vive come rilevante per l'Azienda è comunque più restio a dichiararsi poco impegnato, preferendo una risposta più neutra sulla voce "Abbastanza impegnato".



4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

L'impegno come cittadini per la sostenibilità ambientale

Nella veste di consumatori/cittadini, la sensibilità al tema si conferma in linea con le tendenze più recenti. Rimane poi aperto su questo fronte quello che viene comunemente definito come "value-action gap", vale a dire la traduzione in comportamento concreto degli intenti dichiarati.

