

# Commercialisti:

impatto post Covid-19,  
PNRR e digitalizzazione



# Indice

## 1. HIGHLIGHTS:

Covid-19 e PNRR	3
Digitalizzazione	5
Sostenibilità ambientale	5

## 2. COVID-19 E PNRR:

Impatto della pandemia sul fatturato	6
Il ricorso ai sostegni pubblici	6
La rilevanza delle priorità strategiche del PNRR	7
La rilevanza delle priorità del PNRR per i clienti dei Commercialisti	7
PNRR come reale opportunità per i clienti dei Commercialisti	8
L'atteggiamento verso le iniziative di sostegno pubbliche	8
Il manifesto per la ripartenza	9
La reattività dei Commercialisti di fronte alla pandemia	9
Il futuro dell'Italia in caso di mancato utilizzo ottimale del PNRR	10
Il PNRR come ultima possibilità per la competitività dell'Italia	10
Quali alternative suggeriscono i Commercialisti come alternative al PNRR	10

## 3. DIGITALIZZAZIONE:

Il significato di Digitalizzazione	11
L'auto-percezione del livello di Digitalizzazione	11
Livello di adozione delle iniziative digitali	12
I vantaggi della Digitalizzazione	13

## 4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

Implicazioni per i Commercialisti legate alla sostenibilità ambientale	14
L'impegno come professionisti per la sostenibilità ambientale	14
L'impegno come cittadini per la sostenibilità ambientale	14

### Ricerca condotta da Kantar per TeamSystem

Mercato: Italia

Metodologia: interviste CAWI

Fieldwork: 15 -26 aprile 2021

Numero interviste realizzate: 5.610

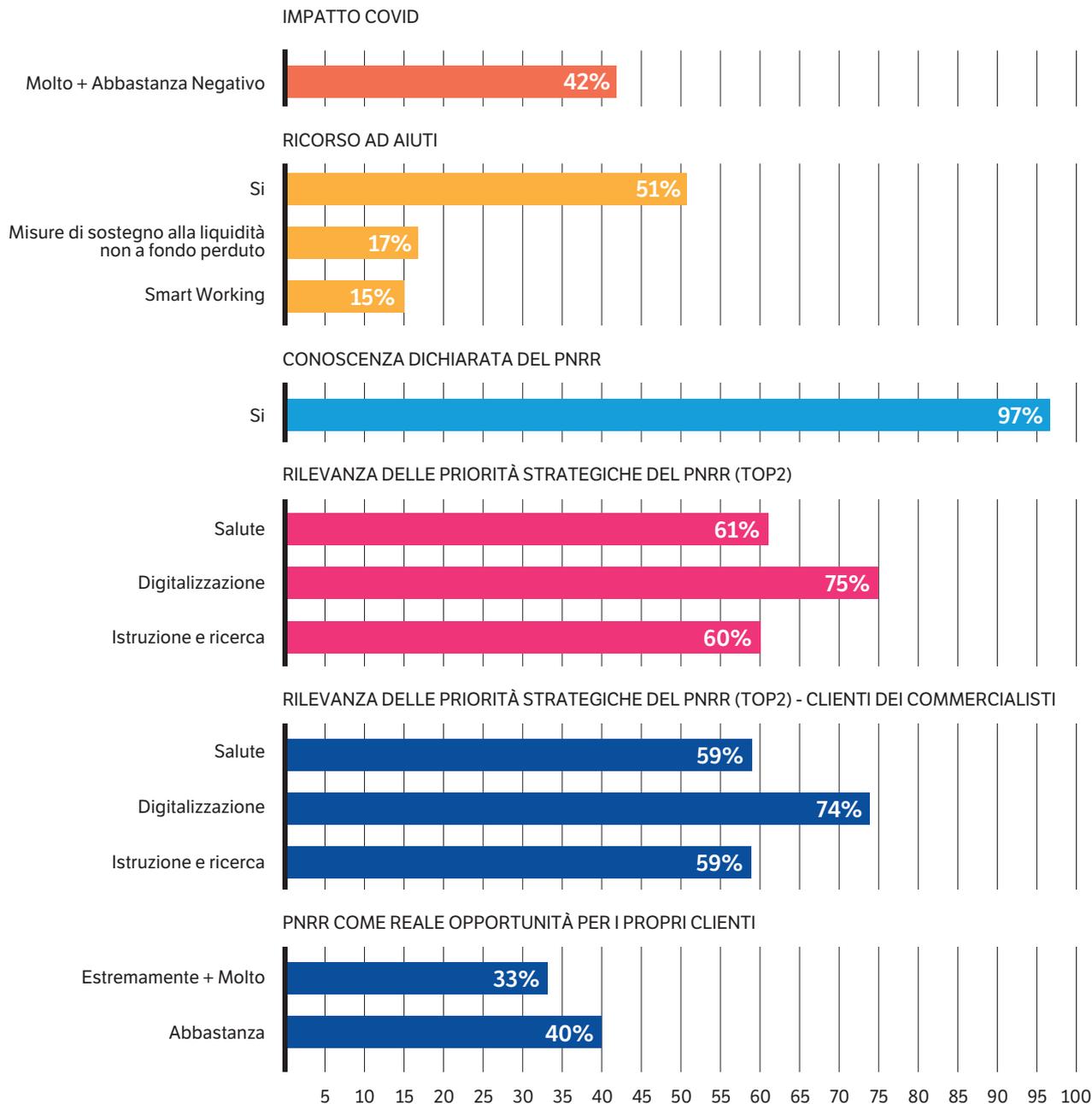
Numero interviste scartate: 18

Numero totale interviste utili all'analisi: 5.592

# 1. HIGHLIGHTS: Covid-19 e PNRR

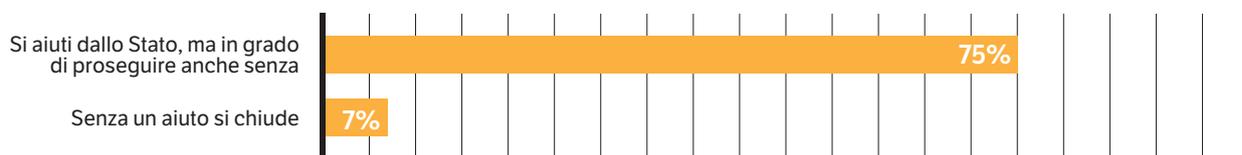


La pandemia ha costretto i Commercialisti a ricorrere agli aiuti di Stato quali "Sostegno alla liquidità" e "Smart Working". Le priorità più importanti del PNRR sono legate ai temi forti veicolati dalla pandemia e dalle sue ripercussioni: Salute, Digitalizzazione, Istruzione e Ricerca. Le stesse priorità sono indicate dai Commercialisti pensando ai loro Clienti.

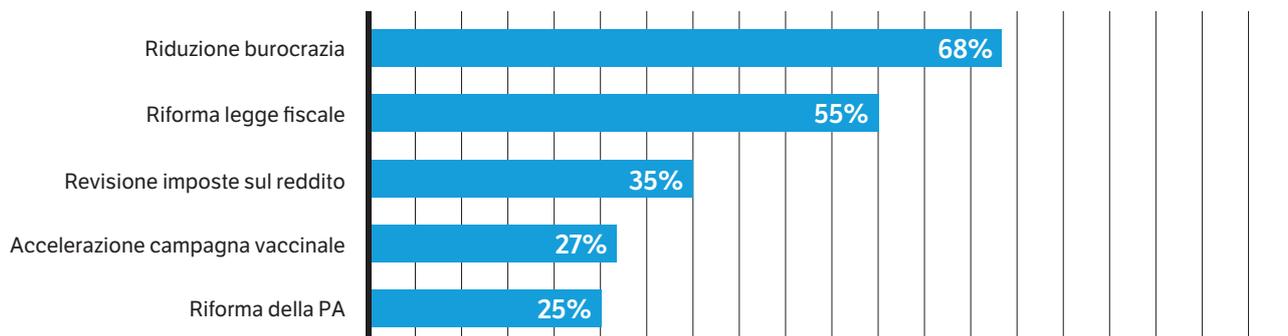


Nonostante il ricorso ai sostegni pubblici, i Commercialisti in gran parte (75%) dichiarano che sarebbero in grado di proseguire le loro attività anche senza. Il Manifesto per la ripartenza fornito dai Commercialisti si concentra su 5 punti programmatici chiari: Riduzione della burocrazia (68%), Riforma della legge fiscale (55%), Revisione delle imposte sul reddito (35%), Accelerazione della campagna vaccinale (27%) e Riforma della PA (25%). In termini di reattività dei Commercialisti prevale largamente un clima di attesa (63%).

#### ATTEGGIAMENTO VERSO INIZIATIVE DI SOSTEGNO PUBBLICHE



#### MANIFESTO PER LA RIPARTENZA (totale citazioni)



#### REATTIVITÀ DEI COMMERCIALISTI DI FRONTE ALLA PANDEMIA



I Commercialisti italiani manifestano una diffusa preoccupazione se la gestione dei fondi del PNRR dovesse non avvenire in modo adeguato. In tal caso, i suggerimenti alternativi sono indirizzati soprattutto all'ambito fiscale: "Detassare per le aziende che riportano le produzioni in Italia", "Deregolamentare il sistema fiscale" e "Riformare i contratti di lavoro".

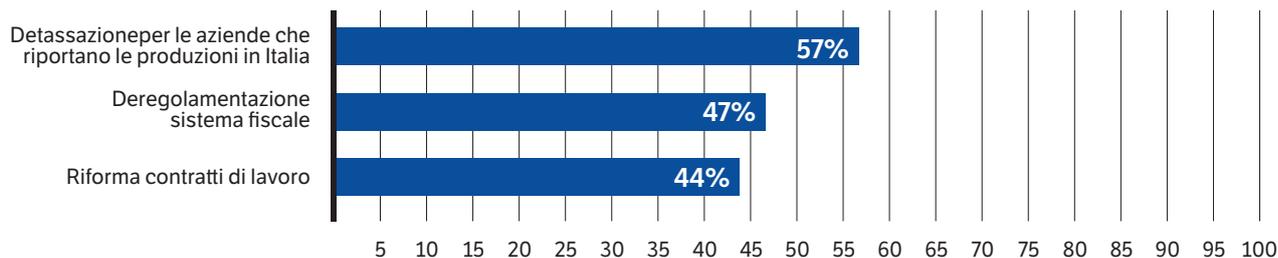
#### FUTURO DELL'ITALIA IN CASO DI MANCATO UTILIZZO OTTIMALE DEI FONDI DEL PNRR



#### PNRR COME ULTIMA POSSIBILITÀ



#### ALTERNATIVE AL PNRR SUGGERITE DAI COMMERCIALISTI



## 1. HIGHLIGHTS: Digitalizzazione

Per i Commercialisti digitalizzazione significa sostanzialmente: "Gestione e analisi dei dati con strumenti evoluti", "Utilizzo di strumenti per l'organizzazione e il controllo delle attività" e "Utilizzo di applicazioni per gestire i dati e i processi interni". Prevale un'auto-percezione di avere un livello medio alto di digitalizzazione.

### Digitalizzazione: cos'è? (Totale citazioni)

**49%**

Gestire e analizzare i dati con strumenti evoluti

**38%**

Utilizzare strumenti per l'organizzazione e il controllo delle attività

**35%**

Utilizzare applicazioni per gestire i dati e i processi interni

### Vantaggi della Digitalizzazione (Totale citazioni)

**54%**

Risparmio di tempo

**48%**

Semplificazione delle varie procedure

**41%**

Disponibilità / accesso ai servizi H24

### Livello di Digitalizzazione del Commercialista

medio  
**71%**



## 1. HIGHLIGHTS: Sostenibilità ambientale

Si tratta di un tema non ancora rilevante per l'attività professionale.

A livello invece di consumatore/cittadino, come ormai ampiamente noto, si registra una sensibilità elevata.

**Relevance per il Commercialista**

**64%**

Poco +  
Per niente rilevante

**Riduzione impatto ambientale: impegno come Professionista**

**29%**

Estremamente +  
Molto impegnato

**Riduzione impatto ambientale: impegno come cittadino**

**56%**

Estremamente +  
Molto impegnato

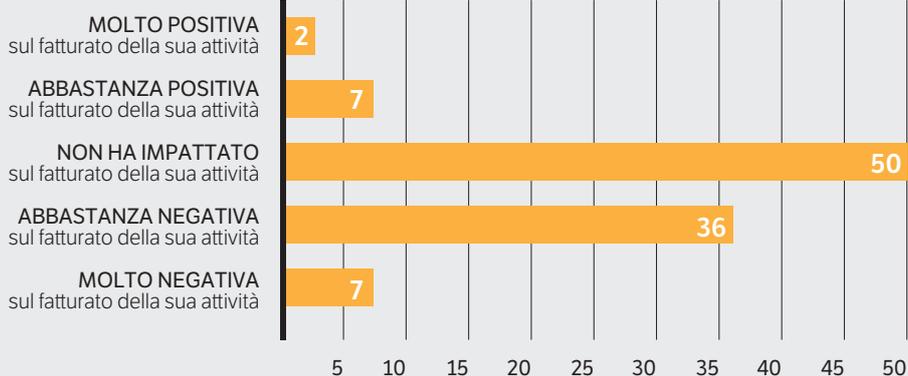
## 2. COVID-19 E PNRR: Impatto della pandemia sul fatturato



L'impatto del Covid 19 sui Commercialisti italiani appare meno importante rispetto a quanto rilevato per le PMI.

Nel 50% dei casi, infatti, dichiarano di non aver avuto ripercussioni negative.

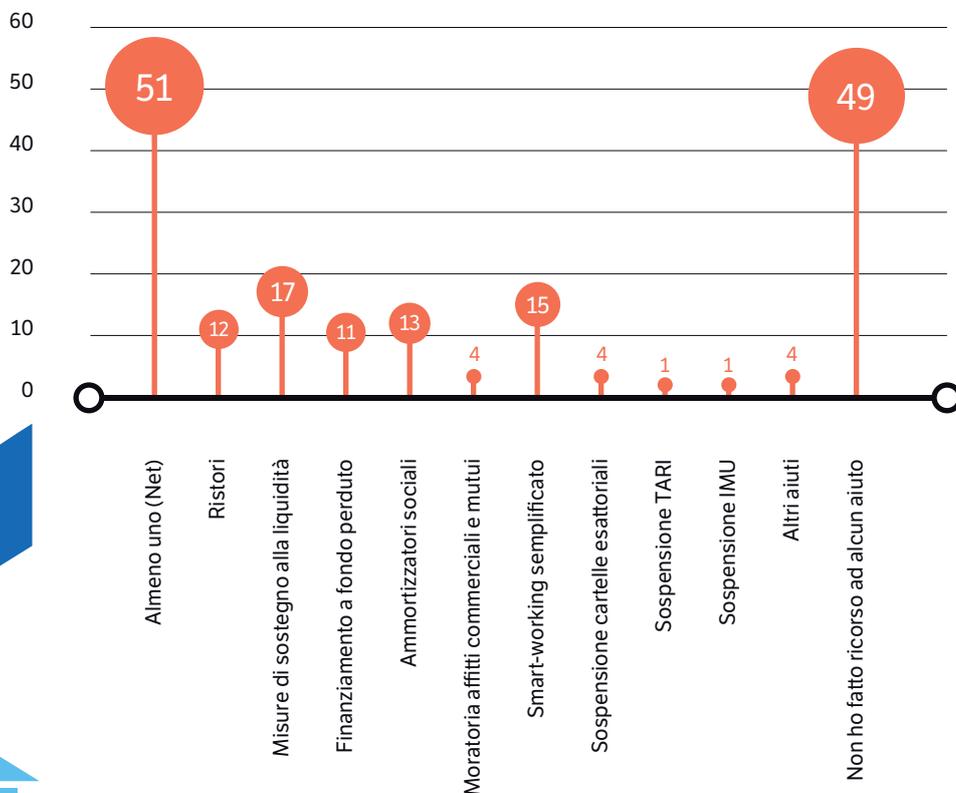
HA IMPATTATO IN MANIERA:



## 2. COVID-19 E PNRR: Il ricorso ai sostegni pubblici

Nel 49% dei casi i Commercialisti dichiarano di non aver fatto ricorso ad alcun aiuto.

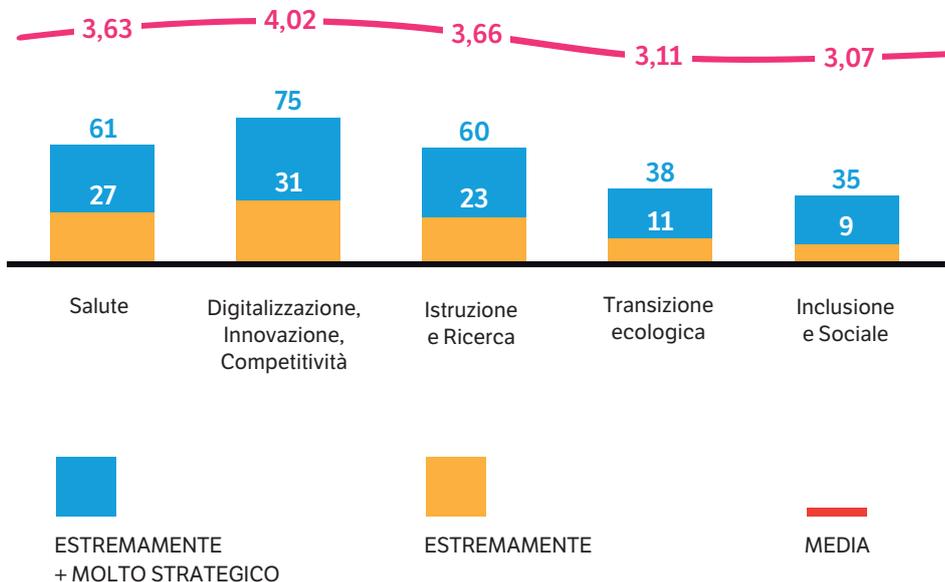
Per il restante 51% dei Commercialisti, i principali aiuti utilizzati sono stati: misure di sostegno alla liquidità, smart-working semplificato e ammortizzatori sociali.



## 2. COVID-19 E PNRR:

### La rilevanza delle priorità strategiche del PNRR

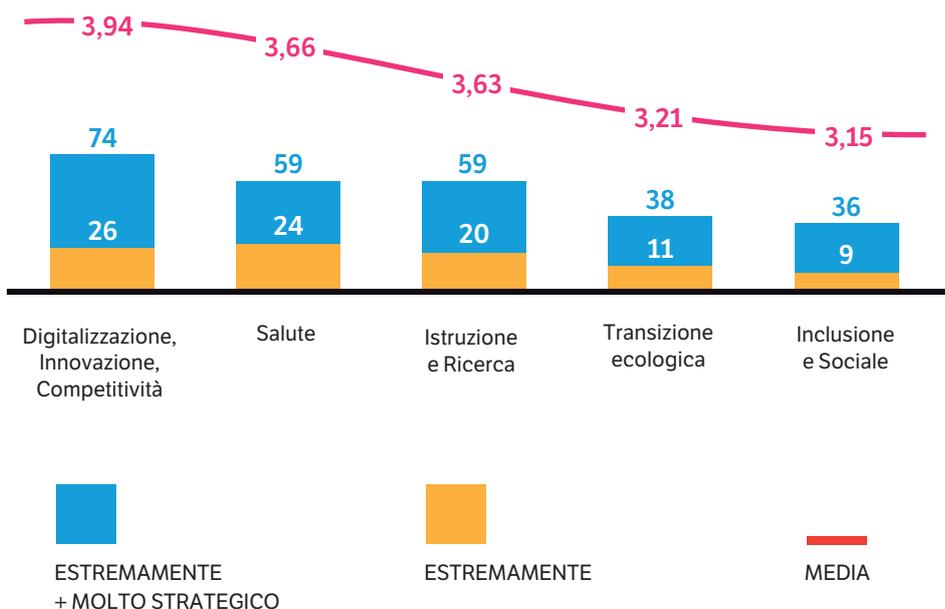
Salute, Digitalizzazione e Istruzione e Ricerca sono le priorità considerate più rilevanti per i Commercialisti.



## 2. COVID-19 E PNRR:

### La rilevanza delle priorità del PNRR per i clienti dei Commercialisti

Anche per i propri Clienti i Commercialisti identificano in Digitalizzazione, Salute, Istruzione e Ricerca le priorità strategiche più rilevanti.

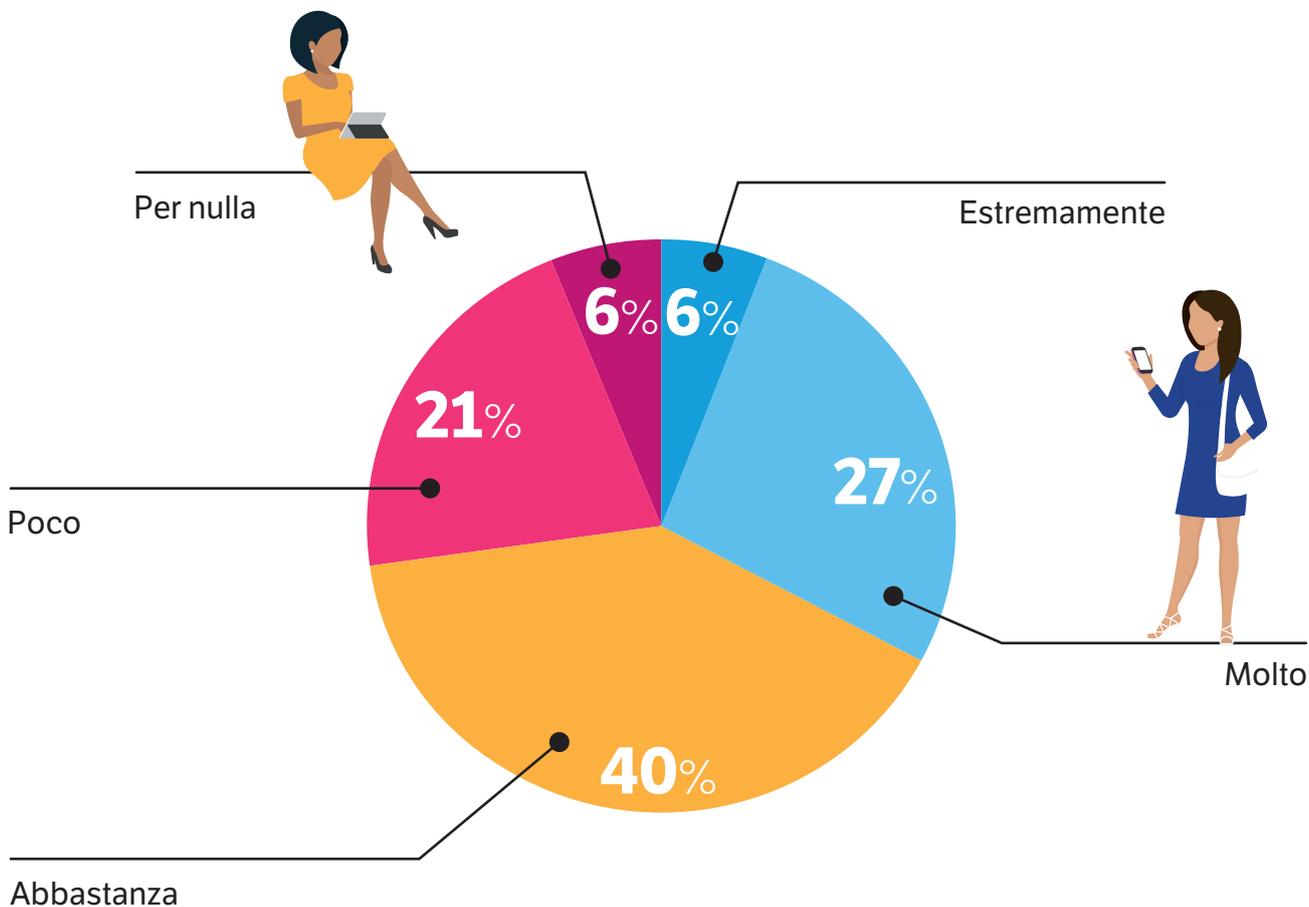


## 2. COVID-19 E PNRR:

### PNRR come reale opportunità per i Clienti dei Commercialisti

Non si osserva un'elevata convinzione tra i Commercialisti sul fatto che le priorità del PNRR si trasformino in reali opportunità per i propri Clienti.

#### IL PNRR RAPPRESENTA UNA REALE OPPORTUNITÀ PER I SUOI CLIENTI?



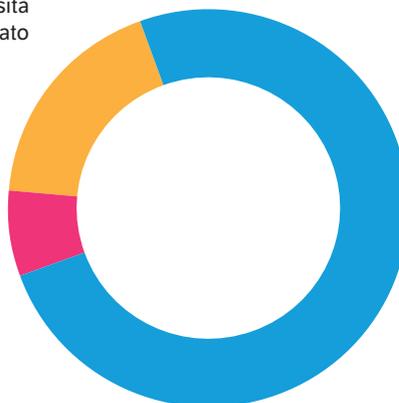
## 2. COVID-19 E PNRR:

### L'atteggiamento verso le iniziative di sostegno pubbliche

1/4 degli intervistati dichiara che gli aiuti da parte dello Stato sono graditi ma non determinanti, in quanto comunque sarebbero in grado di proseguire le attività anche senza.

**18%**  
Non ho necessità di aiuti da parte dello Stato

**7%**  
Senza un aiuto da parte dello Stato rischio di dover chiudere la mia attività



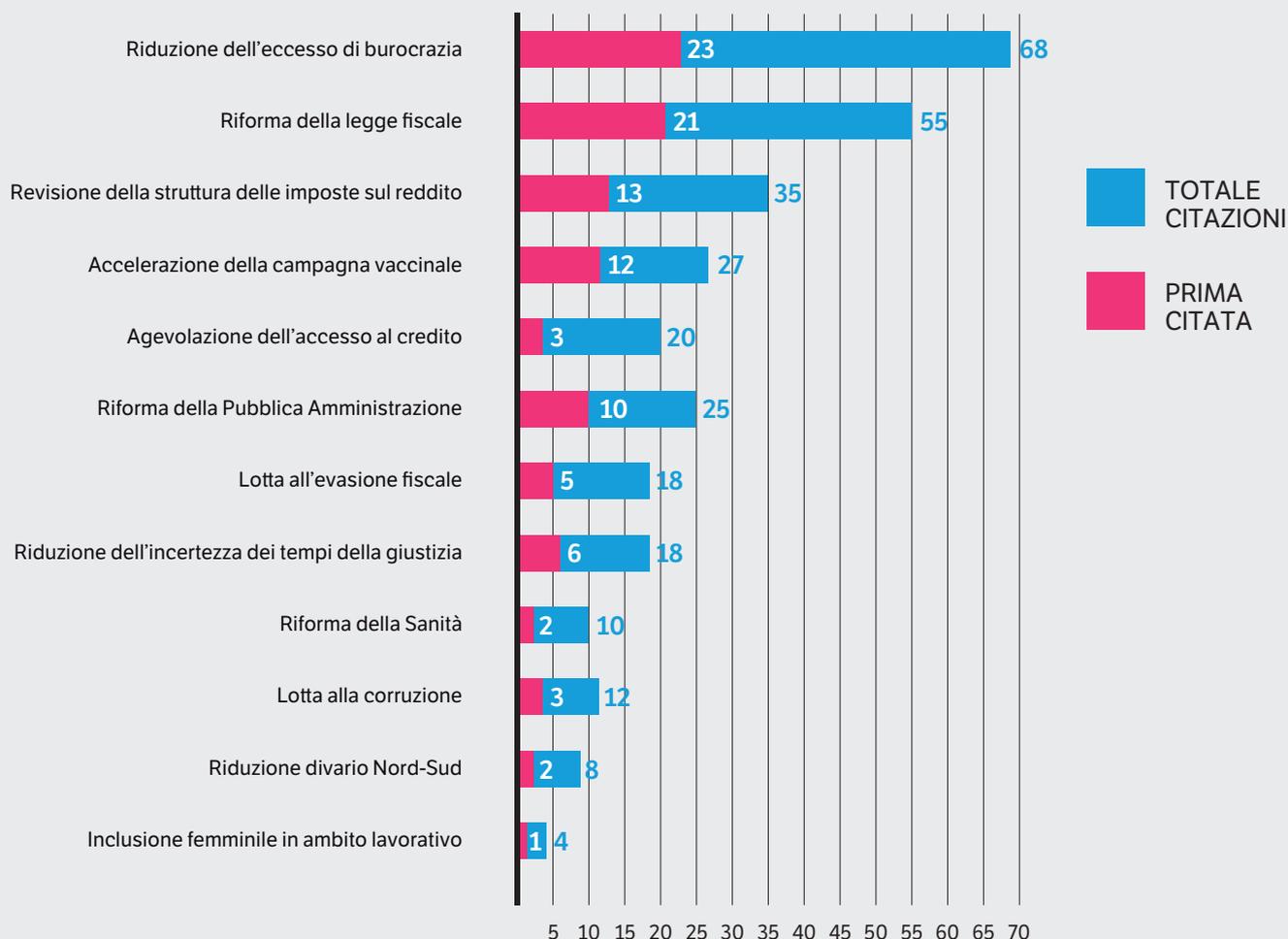
**75%**  
Se ci sono aiuti da parte dello Stato ben vengano, ma sarei comunque in grado di andare avanti anche senza

## 2. COVID-19 E PNRR:

### Il manifesto per la ripartenza

La riduzione dell'eccesso di burocrazia e la riforma della legge fiscale sono i due principali aspetti su cui i Commercialisti ritengono indispensabile intervenire con la massima priorità per dare slancio alla ripartenza.

#### Le principali azioni per favorire il rilancio delle attività come la propria



## 2. COVID-19 E PNRR:

### La reattività dei Commercialisti di fronte alla pandemia

L'attendismo risulta essere l'approccio maggiormente diffuso tra i Commercialisti (63%).



## 2. COVID-19 E PNRR:

### Il futuro dell'Italia in caso di mancato utilizzo ottimale del PNRR

Risulta chiaro che il PNRR ricopre un'importanza vitale per il futuro dell'Italia.

Per la quasi totalità degli intervistati si tratta di un'opportunità che se non verrà sfruttata in modo adeguato potrebbe gravemente compromettere le possibilità di rilancio del Paese.

Sarebbe un grave problema per l'Italia

91%

9%

Non sarebbe un grave problema per l'Italia

## 2. COVID-19 E PNRR:

### Il PNRR come ultima possibilità per la competitività dell'Italia

Oltre il 60% degli intervistati è d'accordo nel vedere il PNRR come ultima possibilità per l'Italia di crearsi un futuro competitivo.

Sì 62%

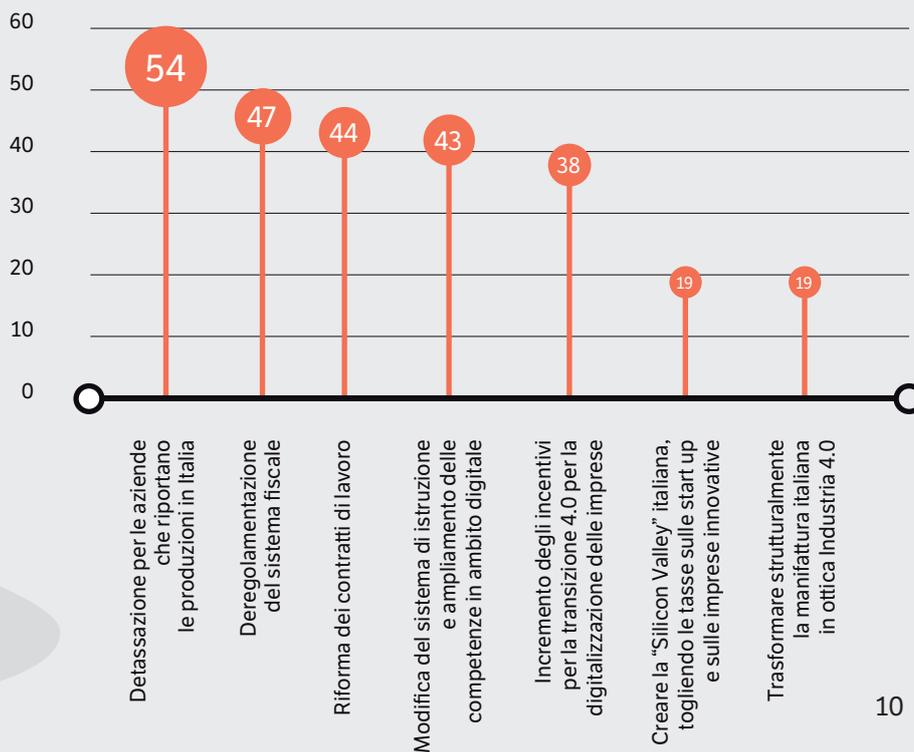
No 38%

## 2. COVID-19 E PNRR:

### Quali alternative suggeriscono i Commercialisti come alternative al PNRR

Le 3 principali soluzioni suggerite dai Commercialisti come alternativa al PNRR sono: la Detassazione per le aziende che riportano le produzioni in Italia, la Deregolamentazione del sistema fiscale e la Riforma dei contratti di lavoro.

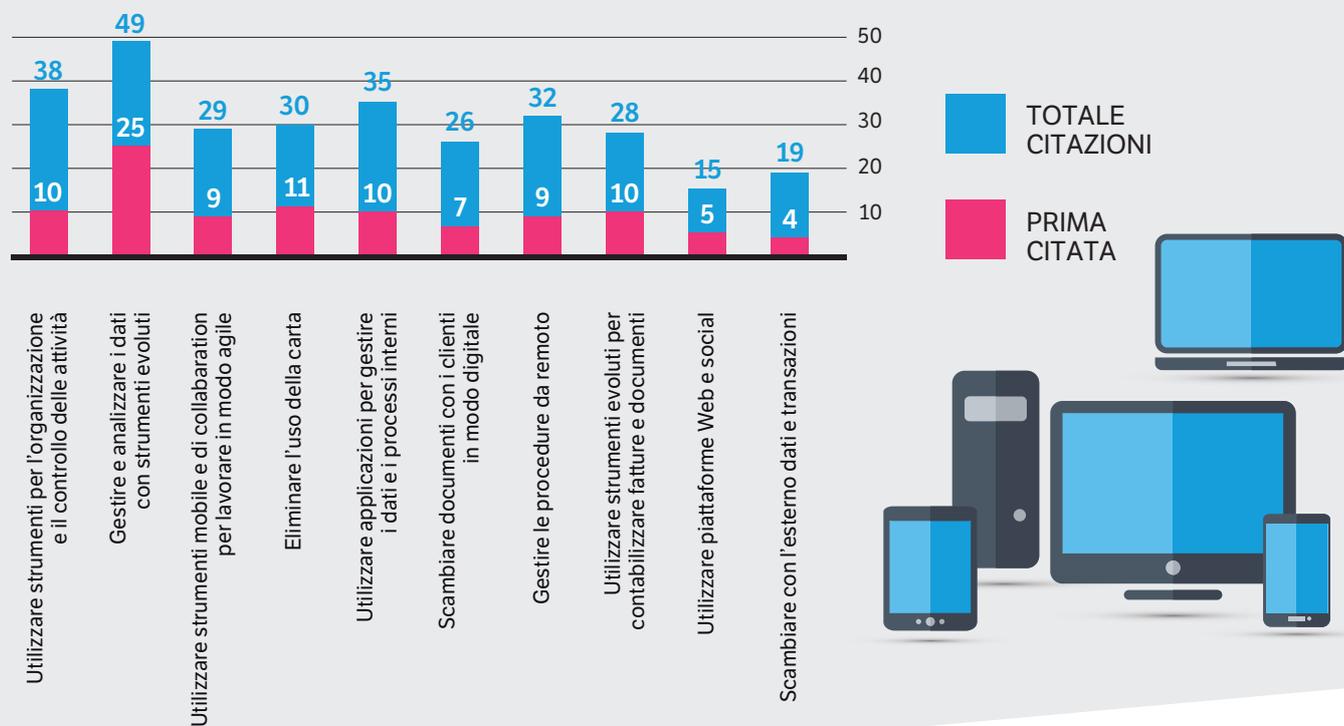
Il PNRR NON è l'ultima possibilità per l'Italia 38%



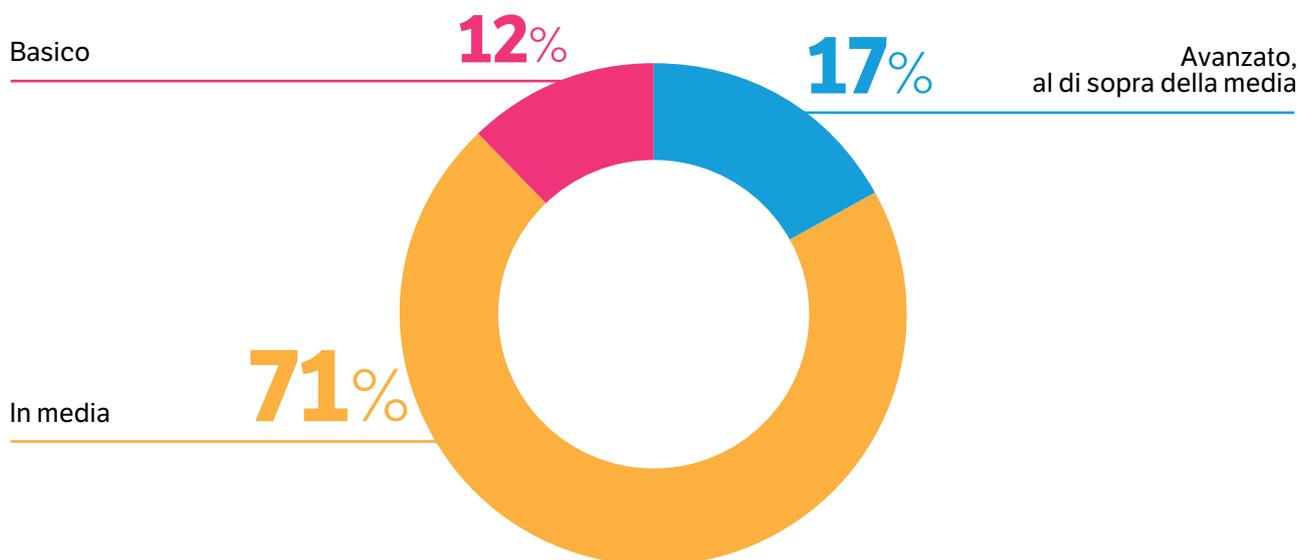
### 3. DIGITALIZZAZIONE: Il significato di Digitalizzazione



"Utilizzare strumenti per l'organizzazione e il controllo delle attività" e "Gestire e analizzare i dati con strumenti evoluti" risultano le caratteristiche in grado di esprimere al meglio il concetto di Digitalizzazione.



### 3. DIGITALIZZAZIONE: L'auto-percezione del livello di Digitalizzazione



### 3. DIGITALIZZAZIONE:

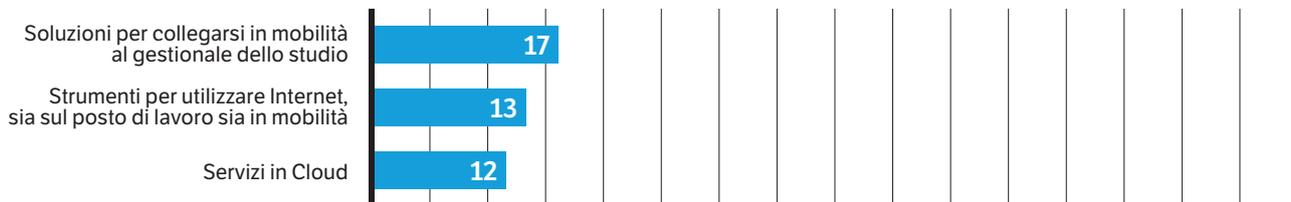
## Livello di adozione delle iniziative digitali

Sistemi di CRM per la gestione dei Clienti e Strumenti e piattaforme per project management sono i due elementi più indicati dai Commercialisti come iniziative da attivare in un prossimo futuro, alle quali si aggiunge la creazione di un Sito Web dello Studio.

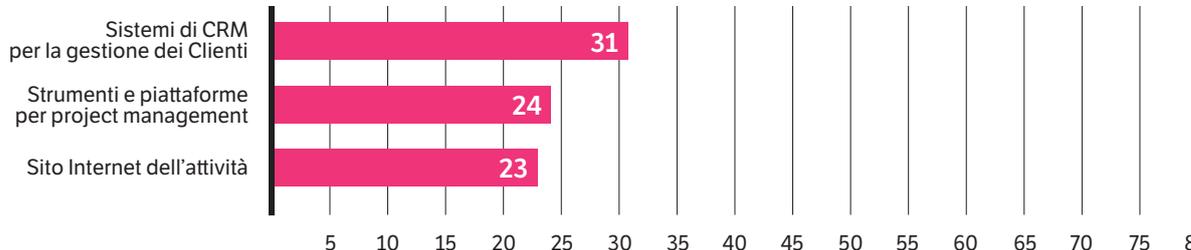
#### PRIMA DELLA PANDEMIA



#### NEGLI ULTIMI 12 MESI

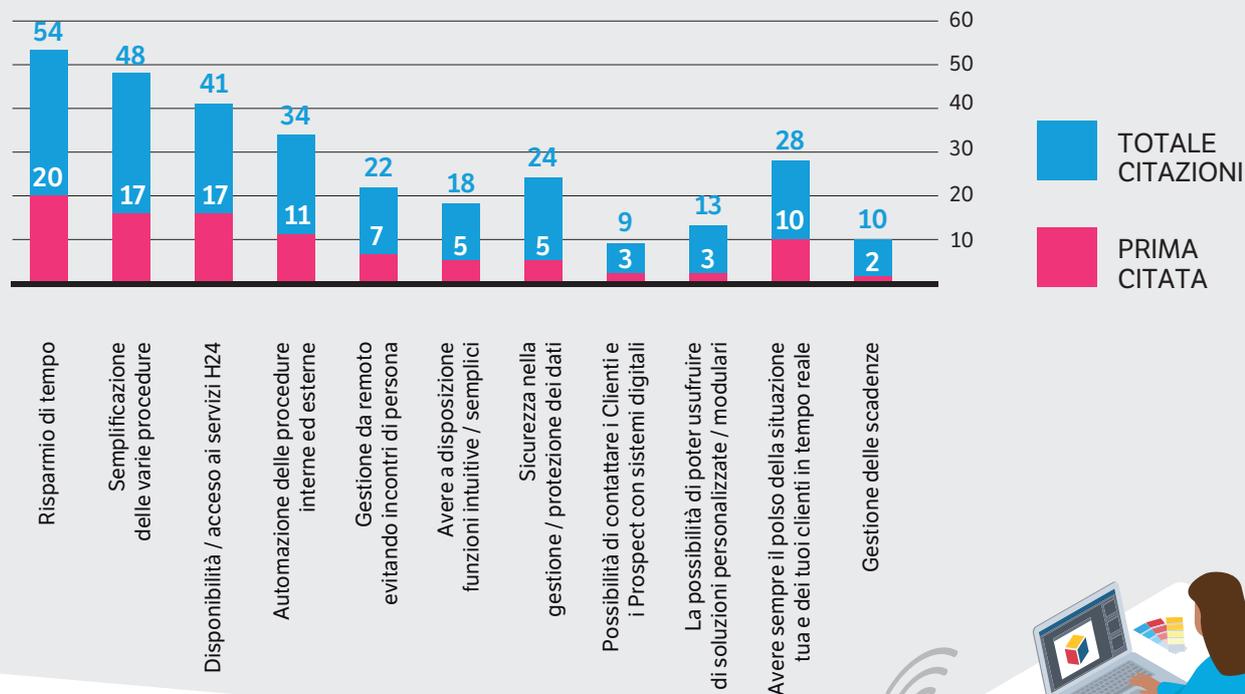


#### IN FUTURO



### 3. DIGITALIZZAZIONE: I vantaggi della Digitalizzazione

Il risparmio di tempo, la semplificazione delle procedure e la disponibilità/accesso ai servizi H24 sono riconosciuti dai Commercialisti come i principali vantaggi della Digitalizzazione. A seguire un altro elemento riconosciuto come benefit è l'automazione delle procedure.



#### 4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

### Implicazioni per i Commercialisti legate alla sostenibilità ambientale



Questo tema non è ancora fortemente sentito dalla maggioranza degli intervistati.

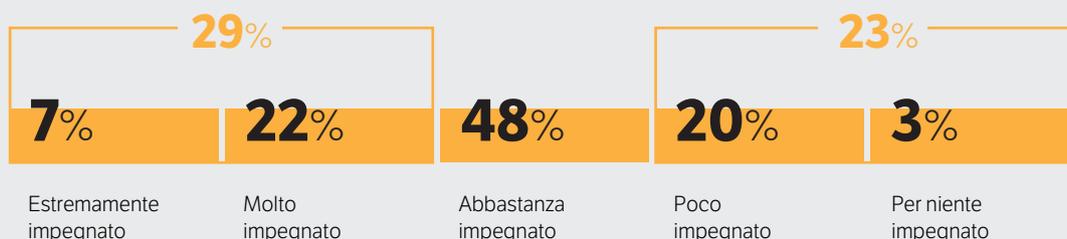
#### Rilevanza delle implicazioni in termini di impatto ambientale



#### 4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

### L'impegno come professionisti per la sostenibilità ambientale

La quota di coloro che hanno dichiarato l'argomento rilevante per la propria attività si ripropone anche in termini di impegno concreto, mentre chi non lo vive come rilevante per l'attività è comunque più restio a dichiararsi poco impegnato, preferendo una risposta più neutra sulla voce "Abbastanza impegnato".



#### 4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:

### L'impegno come cittadini per la sostenibilità ambientale

Nella veste di consumatori/cittadini, la sensibilità al tema si conferma in linea con le tendenze più recenti. Rimane poi aperto su questo fronte quello che viene comunemente definito come "value-action gap", vale a dire la traduzione in comportamento concreto degli intenti dichiarati.

