

# Fintech e pagamenti digitali



Ricerca condotta  
in collaborazione con

# Indice

## 1. HIGHLIGHTS

Livello di familiarità con gli strumenti di pagamento digitali _____	3
I vantaggi del ricorso ai software specializzati _____	4
Sensibilità ai KPI di liquidità/solidità e ricorso ai software dedicati _____	5

## 2. AWARENESS E USERSHIP DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO DIGITALI

Awareness e utilizzo _____	6
Vantaggi percepiti _____	6
Intenzione futura e barriere _____	7

## 3. RICORSO AI SOFTWARE DEDICATI AI PAGAMENTI DIGITALI

Ricorso attuale e futuro _____	8
Vantaggi percepiti _____	9

## 4. FLUSSI DI CASSA E KPI DI LIQUIDITÀ E SOLIDITÀ FINANZIARIA

KPI liquidità / solidità finanziaria: ricorso e sensibilità dichiarata _____	10
Software per analisi previsionali di cassa: utilizzo e interesse all'adozione _____	11
Sistemi digitali di monitoraggio performance: vantaggi percepiti _____	11

## 5. ALTRI SERVIZI FINTECH

Utilizzo e intenzione futura _____	12
------------------------------------	----

### RICERCA CONDOTTA DA KANTAR PER TEAMSYSTEM

**Mercato:** Italia

**Metodologia:** Interviste CAWI ad Hoc su DB

**Target:** Imprese

**Numero totale interviste realizzate:** 1460 Imprese

**Fieldwork:** 17 giugno - 05 luglio 2022

**Rilevazione:** Brand Journalism Study

# 1. HIGHLIGHTS

## Livello di familiarità con gli strumenti di pagamento digitali

Le imprese intervistate sembrano ancora impermeabili rispetto alla digitalizzazione. E questo è vero sia in generale – solo 2 su 10 hanno digitalizzato l'intero processo di business – sia rispetto agli strumenti di pagamento/incasso. Sono poche, infatti, le imprese che li utilizzano o che pensano di utilizzarli in futuro. Dietro tale resistenza, oltre alla scarsa conoscenza degli strumenti, la loro limitata diffusione/richiesta nonché la preferenza verso i sistemi di pagamento tradizionali.

Imprese	Totale campione			Chi ha digitalizzato il processo		
Digitalizzazione intero processo di business	22%			100%		
	SI			SI		
Conoscenza dichiarata degli strumenti di pagamento digitale	14%	54%	32%	27%	52%	21%
	Elevata	Media	Scarsa	Elevata	Media	Scarsa
Utilizzo strumenti di pagamento digitale	23%			33%		
	SI			SI		
Grado di accordo rispetto ai possibili vantaggi (% risposte «estremamente» + «molto»)	Maggiore tracciabilità delle operazioni	70%	Maggiore tracciabilità delle operazioni	79%		
	Semplificano le procedure di incasso/pagamento di fatture/parcelle	62%	Semplificano le procedure di incasso/pagamento di fatture/parcelle	78%		
	Garantiscono maggiore sicurezza nello scambio dei dati	57%	Garantiscono maggiore sicurezza nello scambio dei dati	68%		
	Minimizza i rischi di errore e riduce i costi di gestione	53%	Minimizza i rischi di errore e riduce i costi di gestione	69%		
Propensione futura - fra i non users (% risposte «certamente sì» + «probabilmente sì»)	26%			38%		
Principali barriere all'adozione	I clienti non hanno questa esigenza	46%	I clienti non hanno questa esigenza	52%		
	Preferisco i metodi di pagamento tradizionali	23%	Preferisco i metodi di pagamento tradizionali	15%		
	I miei fornitori non prevedono modalità di pag. in digitale	18%	I miei fornitori non prevedono modalità di pag. in digitale	23%		
	Non siamo molto digitali	9%	Non siamo molto digitali	5%		

# 1. HIGHLIGHTS

## I vantaggi del ricorso ai software specializzati

Le imprese che utilizzano software specializzati per la gestione dei pagamenti/incassi digitali sono consapevoli della loro utilità soprattutto quando si pensa al loro impatto sulla semplificazione e sull'efficiamento di alcune procedure/operazioni come l'invio dei movimenti bancari al commercialista, la gestione dei pagamenti/incassi delle fatture, l'accesso simultaneo a più c/c e l'attività di riconciliazione bancaria.

Imprese		Totale campione	Chi ha digitalizzato il processo
Ricorso a software specializzati		<b>45%</b>	<b>59%</b>
		SI	SI
Utilità percepita (% risposte «estremamente» + «molto»)		<b>68%</b>	<b>73%</b>
Propensione futura - fra i non users (% risposte «certamente sì» + «probabilmente sì»)		<b>21%</b>	<b>22%</b>
Grado di accordo rispetto ai possibili vantaggi (% risposte «estremamente» + «molto»)	Consente di inviare i movimenti bancari direttamente al Commercialista	<b>52%</b>	Consente di inviare i movimenti bancari direttamente al Commercialista <b>54%</b>
	Semplifica gli incassi/pagamenti di fatture/parcelle	<b>51%</b>	Semplifica gli incassi/pagamenti di fatture/parcelle <b>59%</b>
	Permette di tenere tutto sotto controllo, grazie all'accesso simultaneo di più c/c	<b>48%</b>	Permette di tenere tutto sotto controllo, grazie all'accesso simultaneo di più c/c <b>55%</b>
	Rende più efficiente l'attività di riconciliazione bancaria	<b>46%</b>	Rende più efficiente l'attività di riconciliazione bancaria <b>51%</b>
	Minimizza i rischi di errore	<b>45%</b>	Minimizza i rischi di errore <b>53%</b>
	Permette di offrire nuovi servizi ai clienti	<b>44%</b>	Permette di offrire nuovi servizi ai clienti <b>51%</b>
	Riduce i tempi di pagamento fatture	<b>43%</b>	Riduce i tempi di pagamento fatture <b>55%</b>
	Riduce i costi di gestione	<b>34%</b>	Riduce i costi di gestione <b>41%</b>
	Permette alle aziende di ottenere flussi di cassa dilazionati nel tempo	<b>33%</b>	Permette alle aziende di ottenere flussi di cassa dilazionati nel tempo <b>39%</b>
	Consente di prevedere cessione crediti	<b>29%</b>	Consente di prevedere cessione crediti <b>39%</b>
	Consente di concedere dilazioni di pagamento ai clienti	<b>29%</b>	Consente di concedere dilazioni di pagamento ai clienti <b>39%</b>

# 1. HIGHLIGHTS

## Sensibilità ai KPI di liquidità/solidità e ricorso ai software dedicati

Non tutte le imprese tengono sotto controllo il proprio «stato di salute» attraverso il monitoraggio degli indicatori di liquidità e solidità. Ancor poco diffuso è anche il ricorso ai software specializzati. Le imprese che hanno già digitalizzato il processo di business oltre a riportare un maggior utilizzo di questi software ne percepiscono in misura maggiore i vantaggi.

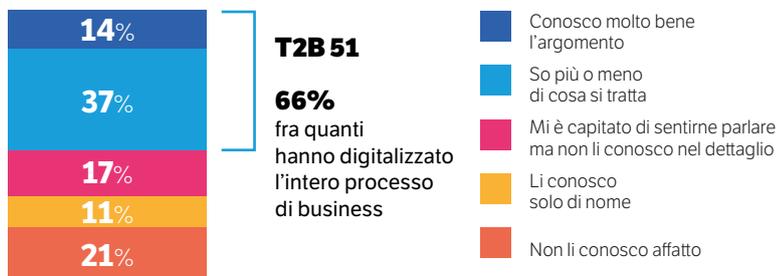
Imprese	Totale campione	Chi ha digitalizzato il processo		
Utilizzo KPI liquidità/solidità finanziaria	<b>44%</b> (37% gestione interna)	<b>59%</b> (46% gestione interna)		
Sensibilità KPI (% risposte «estremamente» + «molto»)	<b>50%</b>	<b>64%</b>		
Aumento sensibilità per situazione macroeconomica (% risposte «certamente sì» + «probabilmente sì»)	<b>42%</b>	<b>48%</b>		
Utilizzo software per analisi previsioni di cassa	<b>26%</b>	<b>41%</b>		
Interesse futuro - fra i non users (% risposte «estremamente» + «molto»)	<b>16%</b>	<b>8%</b>		
Grado di accordo rispetto ai possibili vantaggi (% risposte «estremamente» + «molto»)	Aiutano a prevedere stati di crisi e di insolvenza	<b>59%</b>	Aiutano a prevedere stati di crisi e di insolvenza	<b>65%</b>
	Aiutano a monitorare le proprie esigenze di liquidità	<b>57%</b>	Aiutano a monitorare le proprie esigenze di liquidità	<b>65%</b>
	Aiutano a migliorare il proprio rapporto con il sistema bancario	<b>49%</b>	Aiutano a migliorare il proprio rapporto con il sistema bancario	<b>57%</b>
	Consentono di ottenere flussi di cassa dilazionati nel tempo	<b>45%</b>	Consentono di ottenere flussi di cassa dilazionati nel tempo	<b>52%</b>
	Permettono di individuare più facilmente forme di finanziamento alternative	<b>34%</b>	Permettono di individuare più facilmente forme di finanziamento alternative	<b>40%</b>

## 2. AWARENESS E USERSHIP DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO DIGITALI

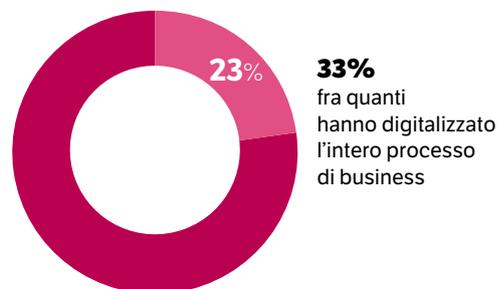
### Awareness e utilizzo

Le imprese si dividono a metà fra quante conoscono anche se non approfonditamente e quante non conoscono o hanno solo sentito parlare degli strumenti di pagamento digitali. Non a caso solo 2 su 10 li utilizzano.

#### Grado di conoscenza strumenti di pagamento digitali



#### Utilizzo degli strumenti di pagamento digitali



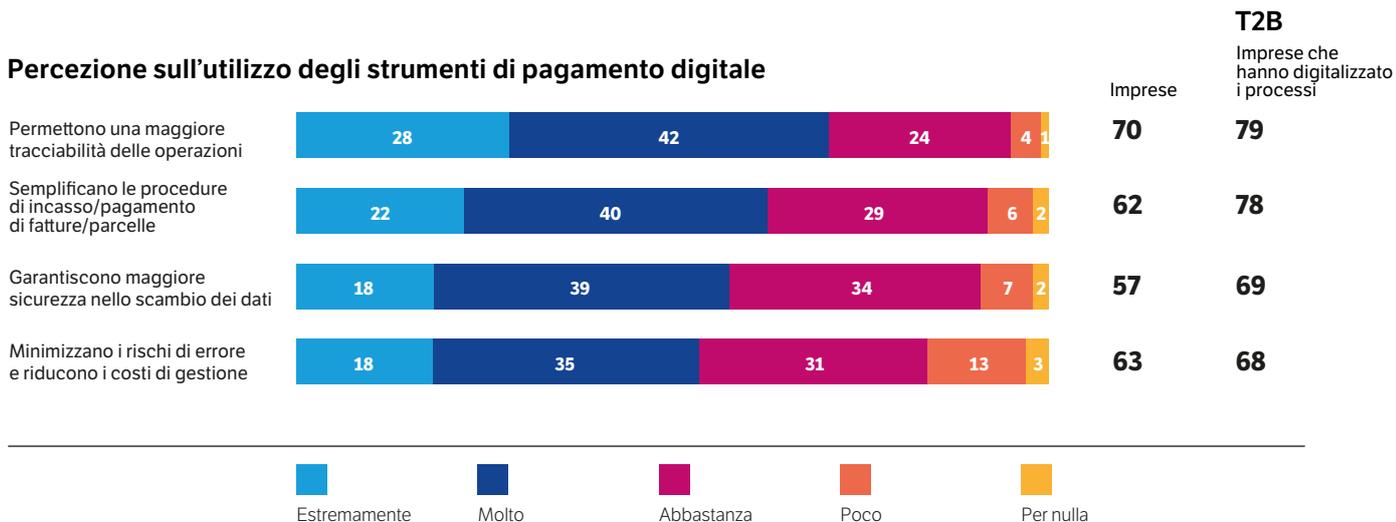
Parliamo di strumenti o software gestionali che prevedono la possibilità di disporre o di incassare dei pagamenti in digitale (es. invio al cliente di una fattura che contiene già il link per procedere al pagamento attraverso un click e l'inserimento dei propri dati).

## 2. AWARENESS E USERSHIP DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO DIGITALI

### Vantaggi percepiti

Chi utilizza già sistemi di incasso/pagamento digitale ne riconosce anche i principali vantaggi: dalla maggiore tracciabilità delle operazioni fino alla riduzione dei costi e dei rischi di errore.

#### Percezione sull'utilizzo degli strumenti di pagamento digitale

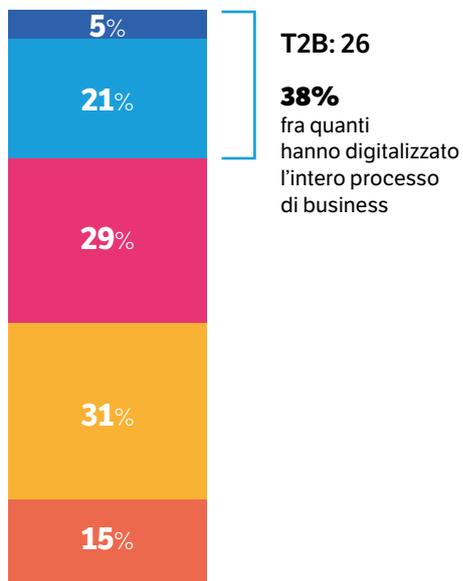


## 2. AWARENESS E USERSHIP DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO DIGITALI

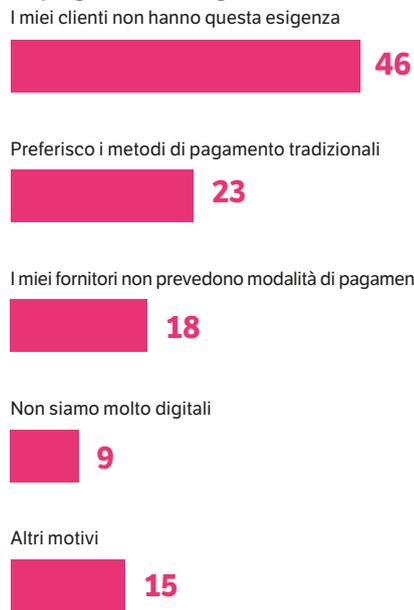
### Intenzione futura e barriere

La maggior parte delle aziende che non hanno ancora adottato strumenti di pagamento digitali non pensa di farlo in futuro perché non ne sente ancora l'esigenza. In primis perché non c'è richiesta da parte dei propri clienti/fornitori e poi perché si tendono a preferire i metodi tradizionali.

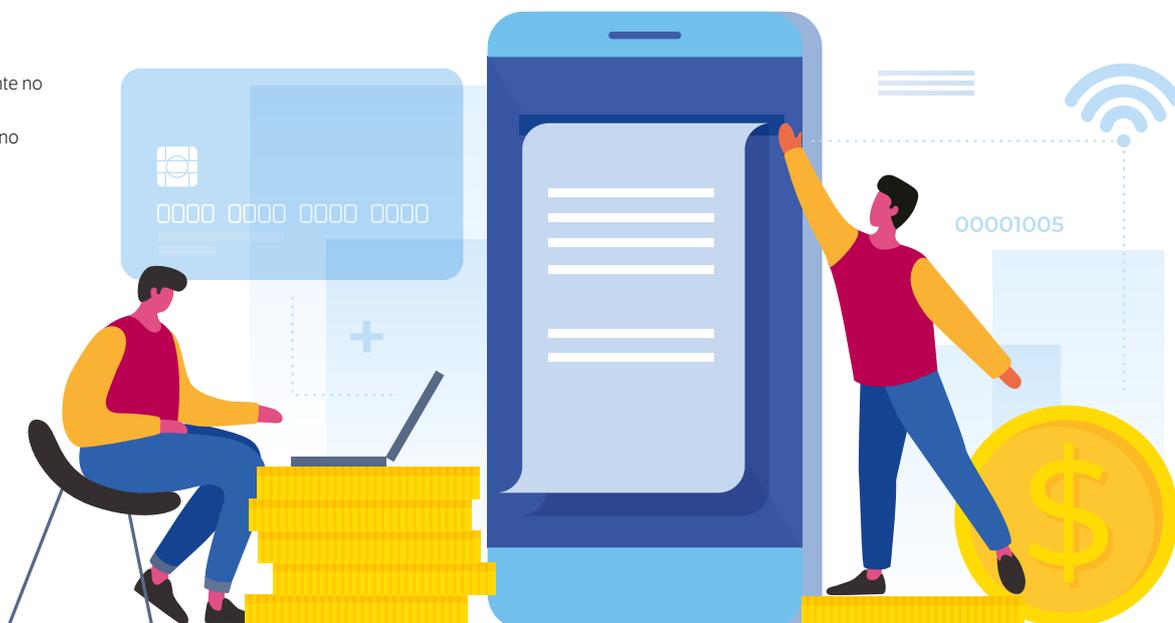
#### Intenzione futura all'utilizzo degli strumenti di pagamento digitali



#### Barriere all'adozione di strumenti di pagamento digitali



- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Non so
- Probabilmente no
- Certamente no

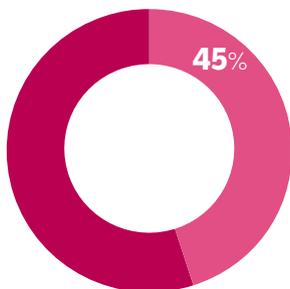


### 3. RICORSO AI SOFTWARE DEDICATI AI PAGAMENTI DIGITALI

#### Ricorso attuale e futuro

1 azienda su 2 ricorre a software specializzati per la gestione dei pagamenti/incassi digitali, riconoscendone, nella maggior parte dei casi, l'utilità. Fra i non users la probabilità di utilizzo futura è abbastanza contenuta perché molti non sanno ancora se utilizzeranno dei software specializzati.

#### Ricorso a software specializzati



**59%**  
fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business

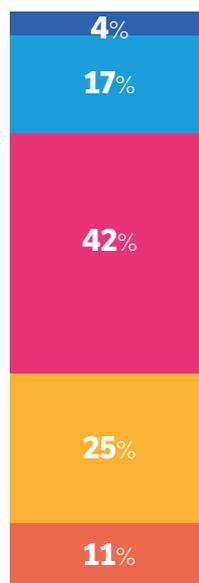
**64%**  
delle piccole imprese intervistate tiene traccia dei pagamenti in prima nota o registro dei pagamenti. Per questo target non si registra però nessuna differenza significativa rispetto al campione totale delle imprese.

#### Utilità percepita



**T2B: 68**  
**73%**  
fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business

#### Intenzione futura



**T2B: 21**

- Estremamente
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Non so
- Probabilmente no
- Certamente no

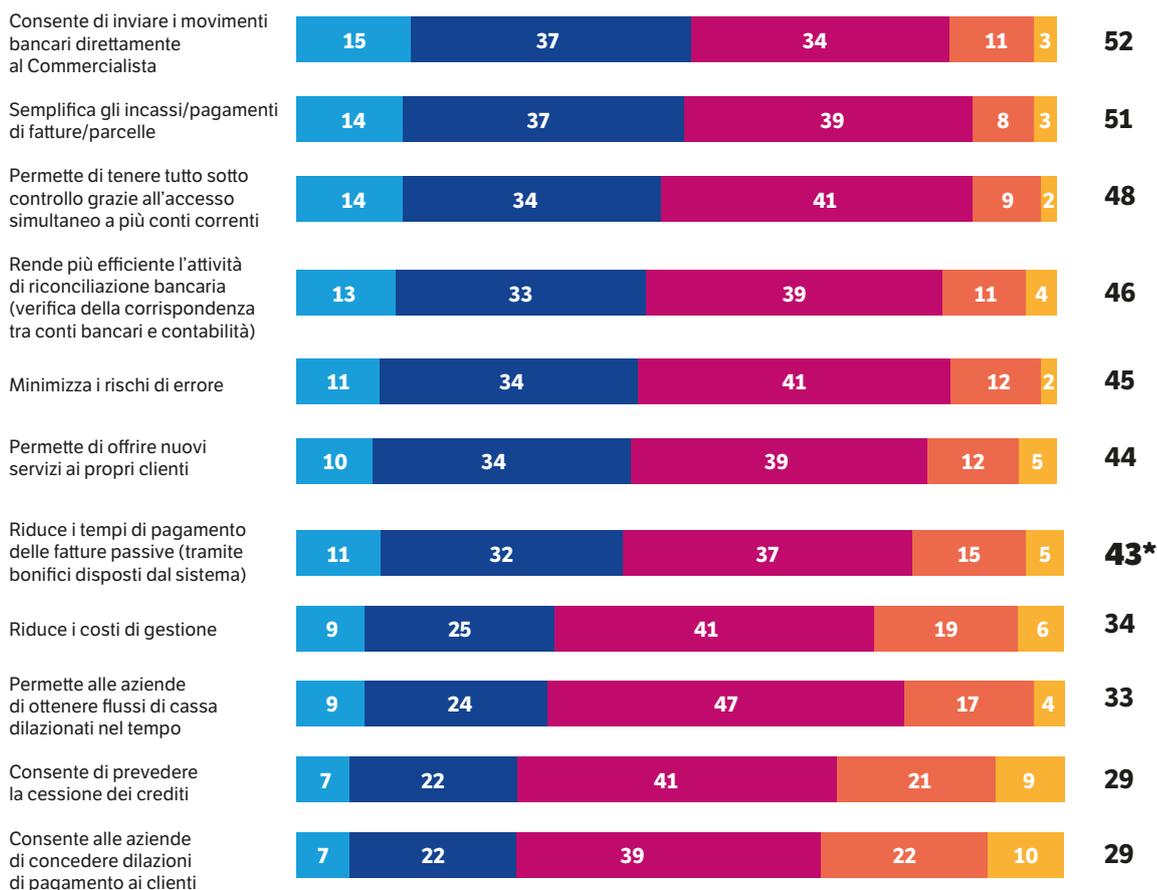
### 3. RICORSO AI SOFTWARE DEDICATI AI PAGAMENTI DIGITALI

#### Vantaggi percepiti

Il ricorso ai sistemi gestionali integrati coi sistemi di pagamento digitali presenta diversi vantaggi per le imprese intervistate, sia in termini di semplificazione e ottimizzazione dei rapporti di scambio che in termini di riduzione degli errori e di nuovi servizi da offrire ai clienti. Seppur molto riconosciuti sono meno sentiti i vantaggi legati alla sfera «contabile» ossia all'impatto sulla riduzione dei costi, sui flussi di cassa dilazionati nel tempo, sulla previsione della cessione dei crediti e sulla possibilità di concedere dilazioni di pagamento ai clienti.

#### Percezione sui vantaggi derivanti dall'utilizzo di un sistema gestionale integrato coi sistemi di pagamento digitali

T2B  
Imprese



**\*55%**  
fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business

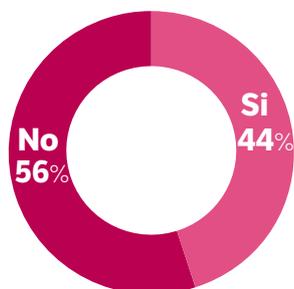


## 4. FLUSSI DI CASSA E KPI DI LIQUIDITÀ E SOLIDITÀ FINANZIARIA

### KPI liquidità / solidità finanziaria: ricorso e sensibilità dichiarata

Attualmente 4 aziende intervistate su 10 fanno ricorso ad indicatori di liquidità e solidità finanziaria. Solo metà però si dichiarano sensibili a queste tematiche soprattutto a seguito della situazione attuale di incertezza.

#### Ricorso agli indicatori per la gestione aziendale



**59%**  
fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business

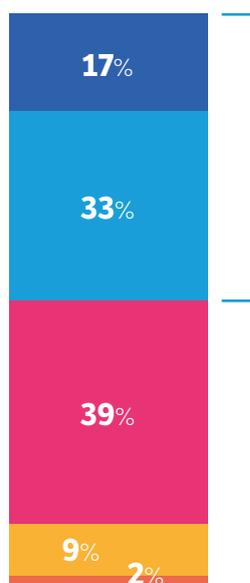
**SI=100%**

**37%** gestione interna (46% fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business)

**63%** gestione affidata a figure esterne

**SI**

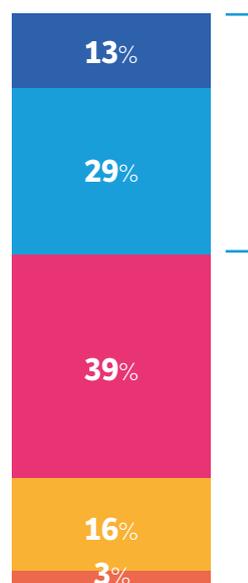
#### Sensibilità da parte dell'azienda



**T2B: 50**

**64%**  
fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business

#### Aumento sensibilità a seguito della situazione macroeconomica



**T2B: 42**

**48%**  
fra quanti hanno digitalizzato l'intero processo di business

- Estremamente sensibile
- Molto sensibile
- Abbastanza sensibile
- Poco sensibile
- Per nulla sensibile

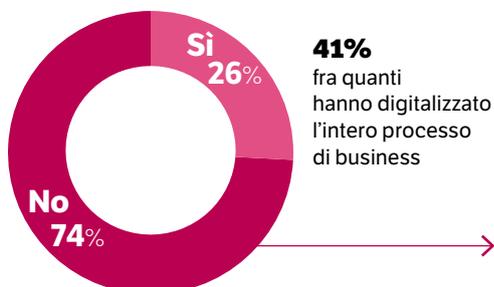
- Estremamente
- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

## 4. FLUSSI DI CASSA E KPI DI LIQUIDITÀ E SOLIDITÀ FINANZIARIA

### Software per analisi previsionali di cassa: utilizzo e interesse all'adozione

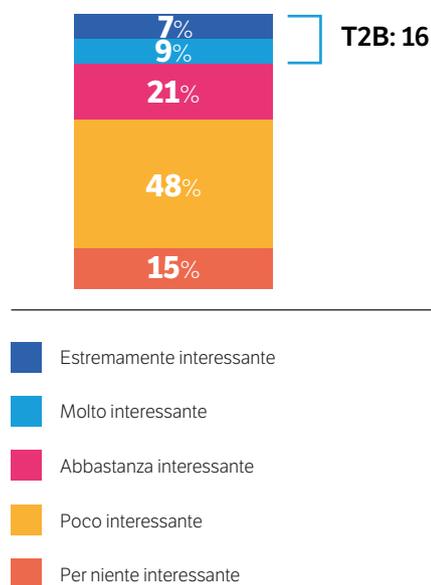
Fra le imprese che gestiscono internamente gli indicatori di solidità e liquidità finanziaria il ricorso ai software specializzati è abbastanza limitato, solo 2 su 10. 1 impresa su 3 è interessata ad adottarne uno in futuro.

#### Utilizzo software per analisi previsioni di cassa



→ **No**

#### Interesse nell'adottare un software per analisi previsioni di cassa

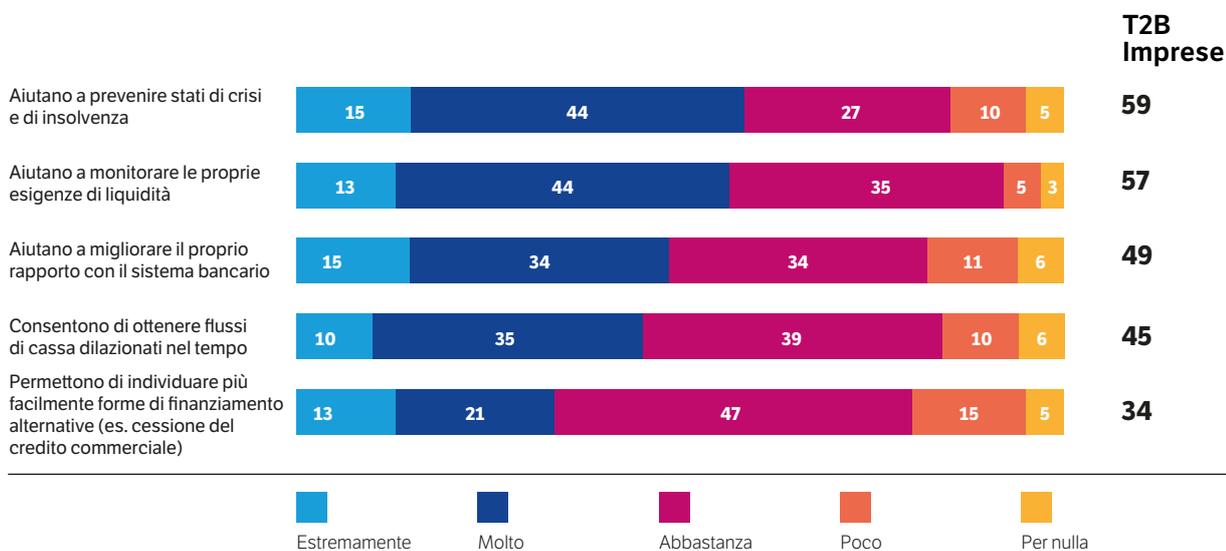


## 4. FLUSSI DI CASSA E KPI DI LIQUIDITÀ E SOLIDITÀ FINANZIARIA

### Sistemi digitali di monitoraggio performance: vantaggi percepiti

I sistemi digitali di monitoraggio delle performance sono percepiti come molto utili soprattutto per prevenire stati di insolvenza, per tenere sotto controllo la propria liquidità e per migliorare il proprio rapporto con il sistema bancario. Al contrario sono meno sfruttati per individuare forme di finanziamento alternative.

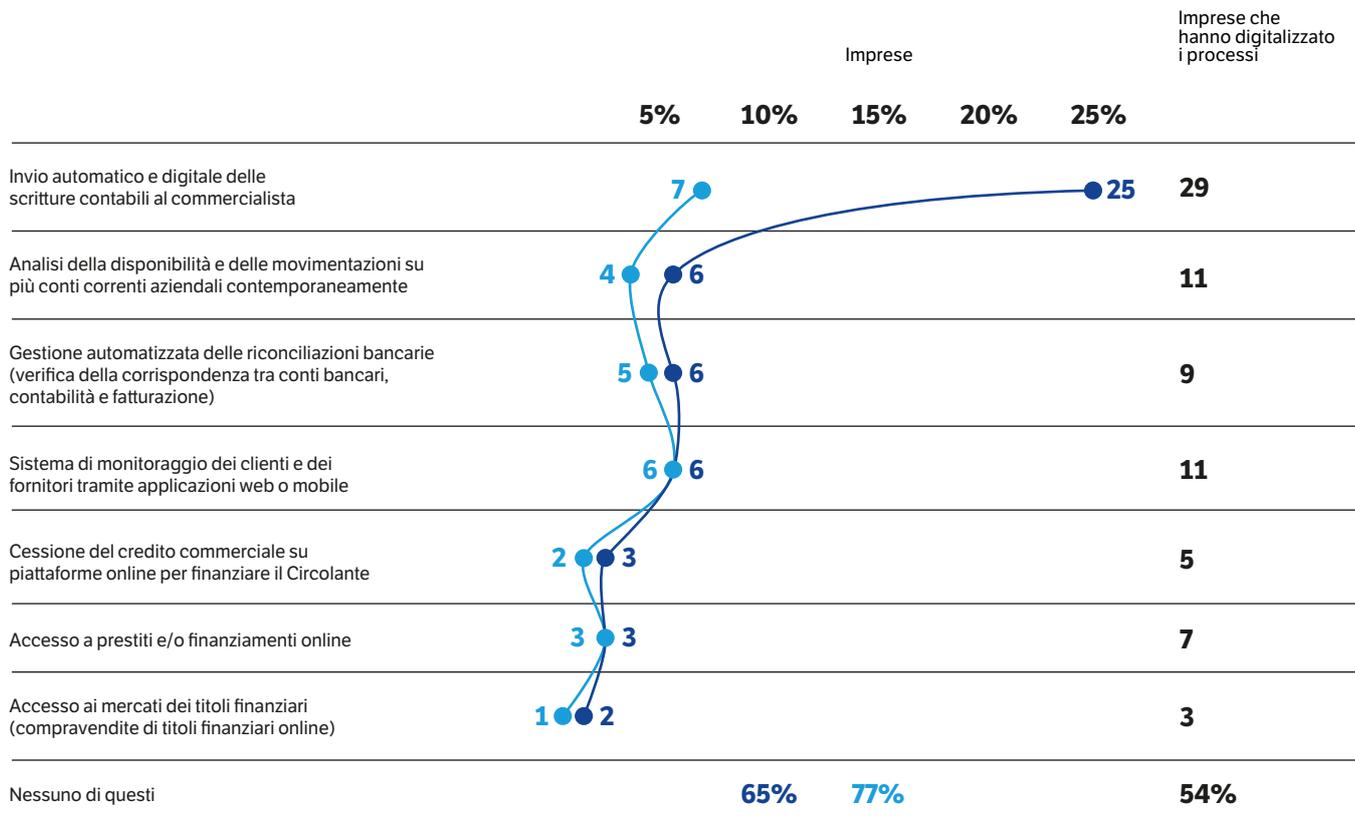
#### Percezione sui vantaggi derivanti dall'utilizzo di un sistema gestionale integrato



## 5. ALTRI SERVIZI FINTECH

### Servizi Fintech: utilizzo e intenzione futura

2 imprese su 3 non utilizzano servizi Fintech e ancor meno pensano di utilizzarli in futuro. Attualmente il servizio più adottato è l'invio digitalizzato delle scritture contabili al commercialista.



■ Servizi Fintech utilizzati

■ Servizi Fintech che si pensa di attivare in futuro





Ricerca condotta  
in collaborazione con

**KANTAR**