

SPID

Identità digitale



Ricerca condotta
in collaborazione con

Indice

Profilo firmografico dei rispondenti	3
1. HIGHLIGHTS:	
Livello di familiarità con lo SPID Professionale	4
Utilità percepita e finalità di utilizzo dello SPID Professionale	4
Vantaggi percepiti	5
2. AWARENESS E UTILITÀ PERCEPITA DELLO SPID PROFESSIONALE	
SPID Personale e Professionale: awareness	6
SPID Professionale: usership	6
SPID Professionale: utilità percepita	7
SPID Professionale: intenzione futura all'adozione e barriere	7
3. FINALITÀ DI UTILIZZO E VANTAGGI PERCEPITI	
SPID Professionale: utilizzo reale o potenziale	8
SPID Professionale: focus imprese che lo hanno adottato	8
SPID Professionale: vantaggi percepiti	9

RICERCA CONDOTTA DA KANTAR PER TEAMSYSTEM

Mercato: Italia

Metodologia: Interviste CAWI ad Hoc su DB

Target: Imprese

Numero interviste realizzate: 1460 Imprese

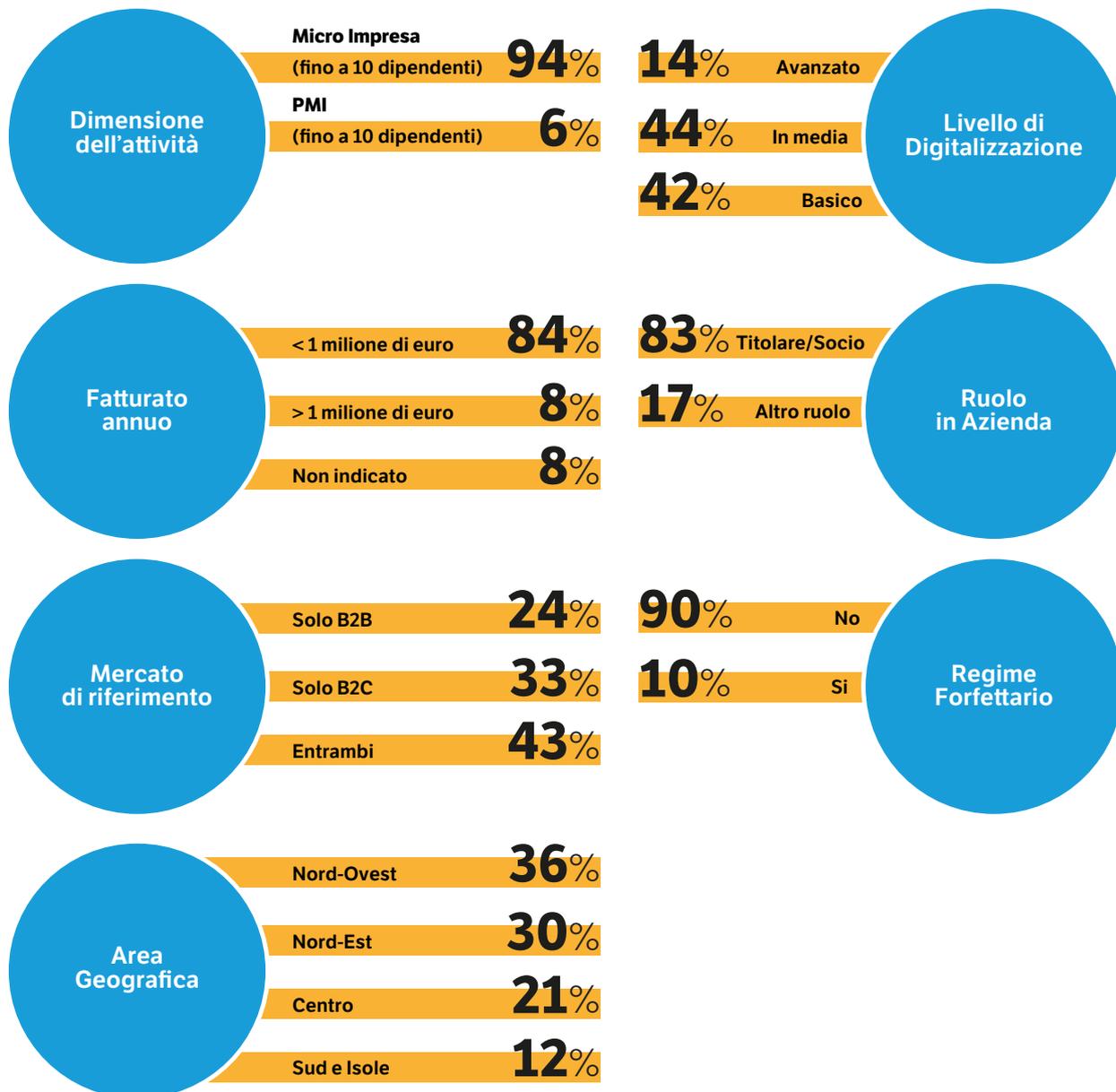
Fieldwork: 17 giugno - 05 luglio 2022

Rilevazione: Brand Journalism Study

Profilo firmografico dei rispondenti



Imprese



1. HIGHLIGHTS

Livello di familiarità con lo SPID Professionale

Lo SPID ad uso personale rappresenta oggi una realtà pienamente consolidata. Lo stesso non si può dire della sua versione professionale che è attualmente conosciuta dalla metà delle imprese intervistate e adottata da 2 su 10. A limitarne la diffusione, oltre alla mancata conoscenza, è soprattutto l'abitudine di utilizzare lo SPID Personale anche per attività professionali o l'esternalizzazione della gestione delle pratiche che ne richiederebbero l'utilizzo.

 Imprese		TOTALE CAMPIONE	CHI HA ADOTTATO LO SPID PROFESSIONALE
Conoscenza dichiarata dello SPID	Elevata	85%	91%
	Media	11%	8%
	Scarsa	4%	2%
Conoscenza dichiarata dello SPID Professionale	Sì	54%	/
Conoscenza dichiarata dello SPID Professionale	Sì	22%	/
Gestione della richiesta attivazione SPID Professionale	Figure interne	/	69%
	Figure esterne	/	31%
Chi utilizza lo strumento	Figure interne	/	75%
	Figure esterne	/	29%
	Entrambe	/	3%
Propensione futura ad adottare lo SPID Professionale (% risposte «estremamente» + «molto»)		12%	/
Principali barriere all'adozione	Utilizzo SPID Personali	42%	/
	Affidamento pratiche a figure esterne	25%	/
	Poca chiarezza	7%	/
	Accedere ai servizi senza SPID	7%	/

1. HIGHLIGHTS

Utilità percepita e finalità di utilizzo dello SPID Professionale

La non piena conoscenza dello strumento ne limita anche la percezione di utilità, che risulta essere molto più forte fra quanti lo hanno già adottato. Attualmente viene utilizzato soprattutto per interagire con la Pubblica Amministrazione o a supporto dei servizi di firma elettronica/digitale. Le imprese in futuro desidererebbero un maggior numero di servizi, sia pubblici che privati, a cui poter accedere con lo SPID.

 Imprese		TOTALE CAMPIONE	CHI HA ADOTTATO LO SPID PROFESSIONALE
Percezione utilità dello SPID nel proprio business (% risposte «estremamente» + «molto»)		26%	49%
Utilizzo reale o potenziale dello SPID Professionale (top 3)	Accedere servizi P.A.	13%	64%
	Integrare a firma elettronica	28%	34%
	Abilitatore firma digitale	13%	15%
Altre funzionalità desiderate	> servizi P.A.	37%	51%
	> servizi fornitori privati	23%	30%
	Identificare clienti (e-commerce)	16%	23%

1. HIGHLIGHTS

Vantaggi percepiti

Le imprese che conoscono lo SPID professionale e, in particolare, quelle che lo hanno adottato sono d'accordo nel ritenere che rappresenti un valido strumento per avvicinare le imprese alla Pubblica Amministrazione e per semplificare ed efficientare i processi di interazione/autenticazione. Allo stesso modo viene riconosciuto il suo ruolo di garante della protezione dei dati e della corretta identificazione della controparte. Sono meno, invece, le imprese che vedono nello SPID un volano per la trasformazione digitale o un asset strategico per differenziarsi dai competitors.

	Imprese	TOTALE CAMPIONE	CHI HA ADOTTATO LO SPID PROFESSIONALE
Vantaggi percepiti rispetto all'efficiamento/semplificazione (% risposte «estremamente» + «molto»)	Accorcia la distanza tra aziende e P.A.	33%	40%
	Semplifica l'esperienza d'uso	30%	39%
	Riduce i costi di gestione legati ai sistemi di identificazione	29%	37%
	Rende più efficienti i processi	29%	38%
	Velocizza i tempi di risposta della P.A.	29%	39%
	Porta maggiore efficienza nella gestione operativa dei processi aziendali	25%	34%
Vantaggi percepiti rispetto alla sicurezza/immagine azienda (% risposte «estremamente» + «molto»)	Garantisce identificazione certa controparte per accesso servizi	41%	50%
	È più sicuro per la protezione dei dati	33%	42%
	Contribuisce a rendere le aziende più innovative	29%	37%
	Contribuisce alla green economy e alla sostenibilità ambientale	28%	35%
	Rappresenta un volano per la trasformazione digitale	26%	37%
	Consente alle aziende di differenziarsi	18%	28%

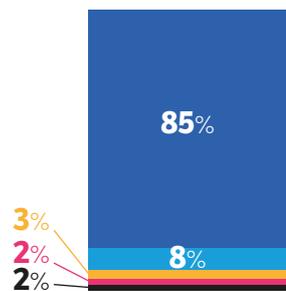


2. AWARENESS E UTILITÀ PERCEPITA DELLO SPID PROFESSIONALE

SPID Personale e Professionale: awareness

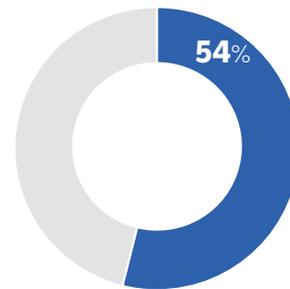
Quasi tutte le imprese intervistate dichiarano di conoscere molto bene lo SPID ad uso personale. Lo stesso non si può dire per quello ad uso professionale, visto che lo conoscono la metà delle imprese.

Grado di conoscenza dello SPID



Lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) è una soluzione che consente agli utenti maggiore di essere identificati in modo certo e di accedere ai servizi online delle pubbliche amministrazioni e delle organizzazioni private con un'unica credenziale sicura, utilizzabile da computer, tablet e smartphone.

Conoscenza SPID Professionale



- Conosco molto bene lo SPID, ne ho uno personale
- Lo conosco, ma non ne ho uno personale
- Mi è capitato di sentirne parlare ma non lo conosco nel dettaglio
- Lo conosco solo di nome
- Non lo conosco

2. AWARENESS E UTILITÀ PERCEPITA DELLO SPID PROFESSIONALE

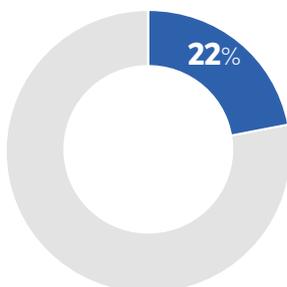
SPID Professionale: usership

Lo SPID Professionale è ancora poco diffuso in Italia: lo utilizzano solo il 22% delle imprese.

La richiesta dello SPID viene fatta prevalentemente da risorse interne all'azienda. Ad utilizzarlo però sono soprattutto figure esterne all'azienda.

ADOZIONE SPID PROFESSIONALE (% DI SÌ)

65% delle imprese ha adottato lo SPID Professionale da oltre un anno



Chi si è occupato della richiesta dello SPID Professionale?



Chi utilizza lo SPID Professionale?



2. AWARENESS E UTILITÀ PERCEPITA DELLO SPID PROFESSIONALE

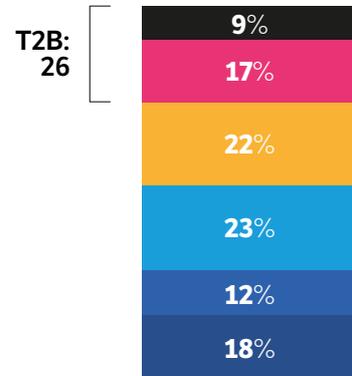
SPID Professionale: utilità percepita

Fra quanti conoscono lo SPID Professionale più della metà fa fatica a riconoscerne l'utilità probabilmente a causa di una non piena consapevolezza delle sue potenzialità. Fra le imprese che lo hanno già adottato, invece, 1 su 2 lo ritiene uno strumento essenziale.

Utilità percepita dello SPID Professionale nella propria attività / studio



49%
Fra quanti hanno adottato lo SPID Professionale



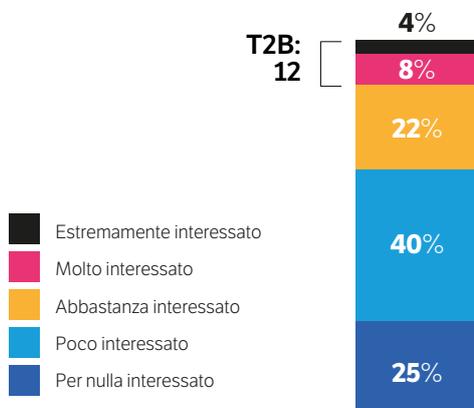
2. AWARENESS E UTILITÀ PERCEPITA DELLO SPID PROFESSIONALE

SPID Professionale: intenzione futura all'adozione e barriere

Chi non ha ancora adottato lo SPID Professionale non è particolarmente interessato a farlo in futuro, soprattutto perché pensa di poter continuare ad utilizzare lo SPID Personale o semplicemente perché ha esternalizzato la gestione delle pratiche/servizi che ne richiederebbero l'utilizzo.

Intenzione futura all'adozione dello SPID Professionale

Intenzione a adottarlo nel corso dell'anno (T2B): 43%



Barriere all'adozione dello SPID Professionale



3. FINALITÀ DI UTILIZZO E VANTAGGI PERCEPITI

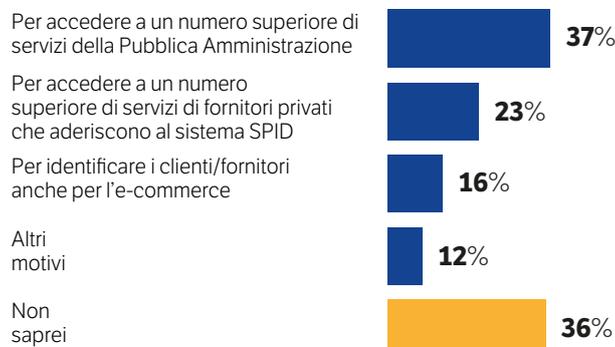
SPID Professionale: utilizzo reale o potenziale

Lo SPID Professionale viene utilizzato dalle imprese soprattutto per interagire con la Pubblica Amministrazione o come strumento di attivazione della firma elettronica. In futuro desidererebbero un maggior numero di servizi a cui accedere, sia pubblici che privati.

Utilizzo dello SPID Professionale



Altre funzionalità desiderate

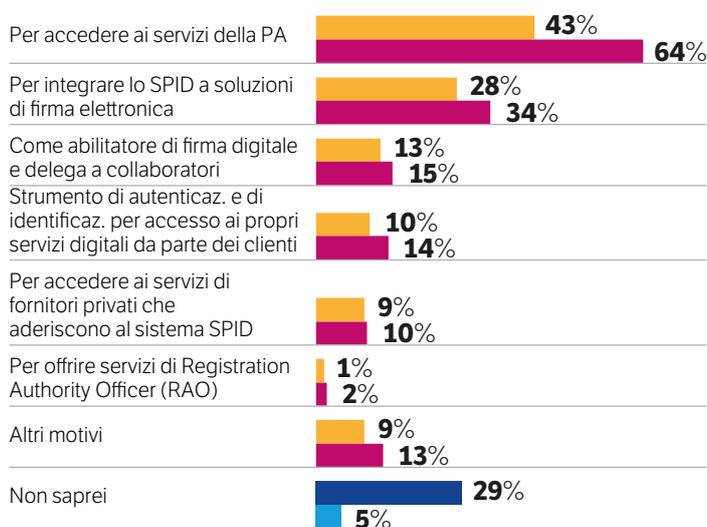


3. FINALITÀ DI UTILIZZO E VANTAGGI PERCEPITI

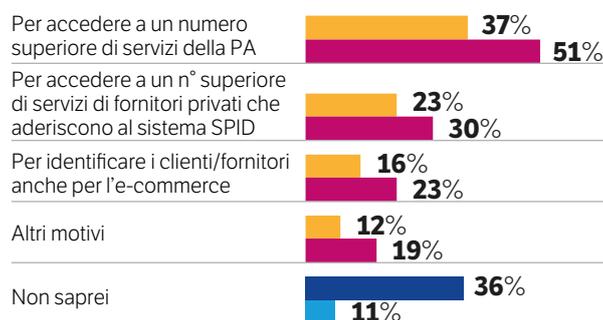
SPID Professionale: focus imprese che lo hanno adottato

Le imprese che utilizzano di già lo SPID Professionale sono più consapevoli delle funzionalità di cui attualmente stanno beneficiando o di quelle che vorrebbero in futuro.

Utilizzo dello SPID Professionale



Altre funzionalità desiderate



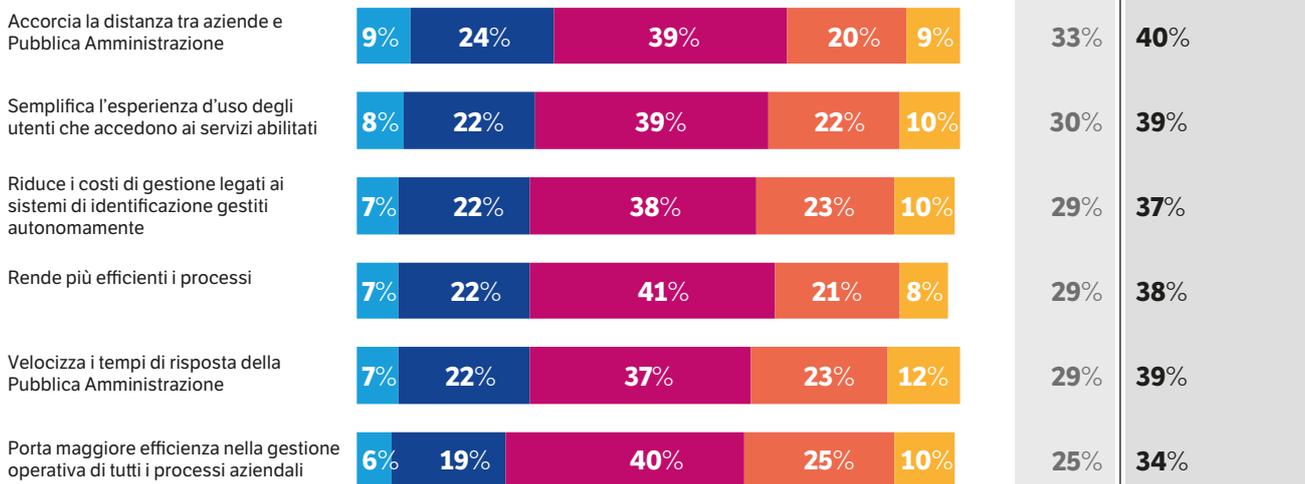
- Imprese
- Imprese che hanno adottato lo SPID professionale

3. FINALITÀ DI UTILIZZO E VANTAGGI PERCEPITI

SPID Professionale: vantaggi percepiti

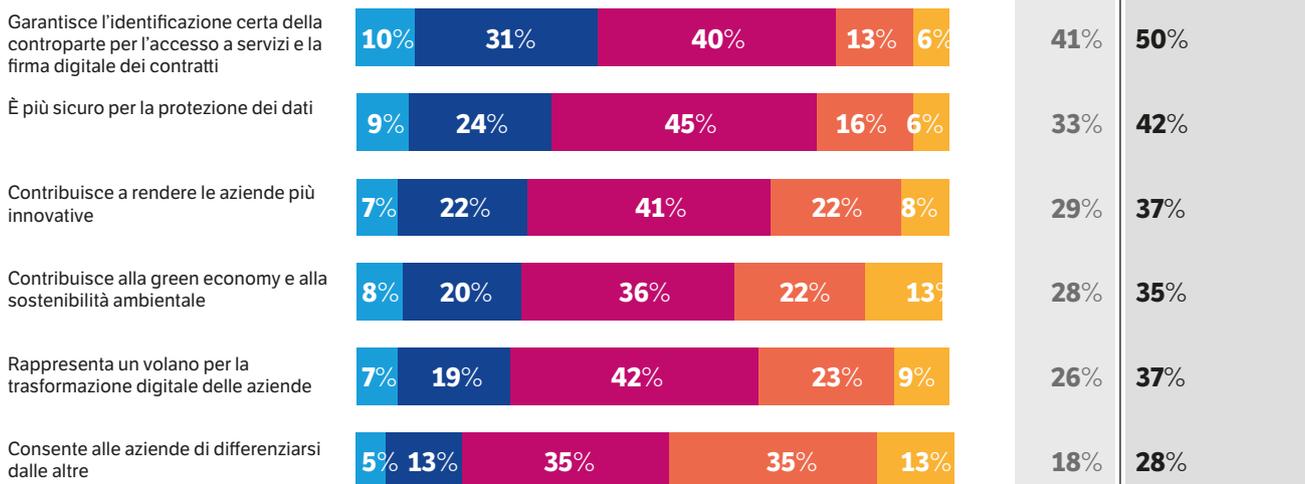
Mediamente 3 imprese su 10 riconoscono nello SPID Professionale uno strumento essenziale per migliorare il rapporto con la Pubblica Amministrazione in tutte le sue sfumature. Tale rapporto sale a 4 aziende su 10 quando consideriamo gli effettivi utilizzatori del servizio.

Percezione sull'efficienzamento e la semplificazione derivante dall'utilizzo dello SPID Professionale



Garanzia dell'identificazione della controparte e sicurezza per la protezione dei dati sono i valori maggiormente riconosciuti allo SPID Professionale. Al contrario, attualmente, non viene percepito come un volano per la trasformazione digitale dell'azienda o come un asset di posizionamento.

Percezione sulla sicurezza e l'immagine dell'azienda derivante dall'utilizzo dello SPID Professionale



■ Estremamente
 ■ Molto
 ■ Abbastanza
 ■ Poco
 ■ Per niente



Ricerca condotta
in collaborazione con

KANTAR