

# Industry 4.0

## Piano di Transizione 4.0



Ricerca condotta  
in collaborazione con

# Indice

## 1. HIGHLIGHTS

Livello di notorietà del Piano di Transizione 4.0	4
Ricorso al credito d'imposta e barriere	4
Percezione degli incentivi come opportunità di crescita	5
Percezione degli effetti della digitalizzazione	5

## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

Piano di Transizione 4.0: livelli di awareness	6
Incentivi statali e locali: livelli di awareness	6
Piano di Transizione 4.0: awareness beni e servizi coinvolti	7
Credito d'imposta: ricorso e tipologia di investimenti effettuati	7
Credito d'imposta: propensione futura	8
Credito d'imposta: le ragioni delle imprese rejectors	8
Piano di Transizione 4.0	9
Piano di Transizione 4.0: rilevanza delle misure di sostegno	9

## 3. IMPATTO PIANO DI TRANSIZIONE 4.0

Impatto degli incentivi sull'attività delle imprese	10
Percezione del suo impatto	11
Percezione degli effetti della digitalizzazione	11

## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

Livello di notorietà del Piano di Transizione 4.0	12
Ricorso al credito d'imposta	12
Intenzione futura e barriere	13
Percezione degli incentivi come opportunità di crescita	13
Impatto degli incentivi sull'attività delle imprese	14
Percezione dell'impatto del Piano di Transizione 4.0 e degli effetti della digitalizzazione	14

## RICERCA CONDOTTA DA KANTAR PER TEAMSYSTEM

**Mercato:** Italia

**Metodologia:** Interviste CAWI ad Hoc su DB

**Target:** Imprese manifatturiere

**Numero totale interviste realizzate:** 339 Imprese manifatturiere

**Fieldwork:** 04 maggio - 07 giugno 2022

**Rilevazione:** Brand Journalism Study

# Profilo firmografico dei rispondenti



## Imprese manifatturiere

### Dimensione dell'attività

Micro Impresa (fino a 10 dipendenti)	<b>96%</b>
PMI (più di 10 dipendenti)	<b>4%</b>

### Fatturato annuo

< 1 milione di euro	<b>90%</b>
> 1 milione di euro	<b>6%</b>
Non indicato	<b>4%</b>

### Mercato di riferimento

Solo B2B	<b>23%</b>
Solo B2C	<b>34%</b>
Entrambi	<b>43%</b>

### Area Geografica

Nord-Ovest	<b>29%</b>
Nord-Est	<b>24%</b>
Centro	<b>27%</b>
Sud e Isole	<b>20%</b>

### Livello di Digitalizzazione

Avanzato	<b>17%</b>
In media	<b>37%</b>
Basico	<b>45%</b>

### Ruolo in Azienda

Titolare / Socio	<b>87%</b>
Altro ruolo	<b>13%</b>

### Regime Forfettario

No	<b>91%</b>
Si	<b>9%</b>



## 1. HIGHLIGHTS

### Livello di notorietà del Piano di Transizione 4.0

Poco o mediamente digitalizzate e non ancora pienamente consapevoli delle misure che potrebbero contribuire alla trasformazione digitale del settore. È questo il profilo delle imprese manifatturiere intervistate.



#### Imprese Manifatturiere

Livello di digitalizzazione avanzato	Si <b>17%</b>	
Conoscenza dichiarata dell'Industry 4.0	Si <b>61%</b>	
Conoscenza dichiarata del Piano di Transizione 4.0	Si <b>43%</b>	
Conoscenza dichiarata degli incentivi statali	Si <b>49%</b>	
Conoscenza dichiarata degli incentivi locali	Si <b>28%</b>	
Beni o servizi su cui pensano di poter investire grazie agli incentivi	Beni strumentali materiali	<b>50%</b>
	Beni strumentali immateriali	<b>36%</b>
	Attività di innovazione tecnologica	<b>33%</b>
	Beni per la transizione ecologica	<b>21%</b>
	Attività di ricerca	<b>10%</b>
	Attività di design e ideazione estetica	<b>2%</b>
	Citano misure non confermate	<b>29%</b>

## 1. HIGHLIGHTS

### Ricorso al credito d'imposta e barriere

Il ricorso attuale e futuro agli incentivi previsti dal Piano di Transizione 4.0 è ancora poco diffuso fra le aziende intervistate. La complessità della gestione delle pratiche e l'incertezza normativa rappresentano il principale ostacolo alla sua diffusione fra le imprese in target. Gli investimenti realizzati dalle aziende che hanno sfruttato il credito d'imposta sono stati destinati soprattutto ai beni materiali o immateriali più tradizionali.



#### Imprese Manifatturiere

Ricorso al credito d'imposta/gestione pratiche	Si <b>17%</b>	
Propensione futura (fra chi non ne ha usufruito)	Si <b>21%</b>	
Principali barriere all'adozione	Complessità normativa/gestionale	<b>31%</b>
	Non essere in target	<b>21%</b>
	Mancanza di risorse	<b>9%</b>
	Diffidenza verso le agevolazioni	<b>9%</b>
Tipologia di investimenti effettuati (top 3)	Beni strumentali materiali	<b>35%</b>
	Attività di innovazione tecnologica	<b>26%</b>
	Beni strumentali immateriali (software, piattaforme...)	<b>23%</b>
	Affidano la gestione delle pratiche ad una figura esterna	Si <b>72%</b>

## 1. HIGHLIGHTS

### Percezione degli incentivi come opportunità di crescita

La limitata conoscenza del Piano di Transizione 4.0 e delle sue potenzialità si riflette sulla percezione della sua utilità e del suo impatto sul settore anche fra quanti hanno già usufruito del credito d'imposta. La maggior parte delle imprese intervistate è d'accordo nel pensare che gli incentivi non stanno contribuendo a portare avanti le principali direttrici strategiche previste dal piano.



#### Imprese Manifatturiere

Ritengono il Piano di Transizione 4.0 un'opportunità per le imprese (% risposte «estremamente» + «molto»)

**20%** (39% fra quanti hanno usufruito del credito d'imposta)

Rilevanza percepita delle misure di sostegno previste dal Piano di Transizione 4.0 (% risposte «estremamente» + «molto») per la propria attività

Investimenti in beni materiali	<b>29%</b>
Attività di innovazione tecnologica	<b>28%</b>
Investimenti in beni strumentali	<b>26%</b>
Attività di ricerca e sviluppo	<b>21%</b>
Investimenti in transizione ecologica	<b>20%</b>
Attività di design e ideazione estetica	<b>15%</b>

Percezione dell'impatto del Piano di Transizione 4.0 (% risposte «estremamente» + «molto») sul settore manifatturiero rispetto a...

Maggiore digitalizzazione	<b>20%</b>
Obiettivi di transizione ecologica	<b>20%</b>
Incremento investimenti	<b>17%</b>

## 1. HIGHLIGHTS

### Percezione degli effetti della digitalizzazione

La digitalizzazione sta avendo degli effetti diretti soprattutto sul capitale umano delle imprese, più che sull'efficientamento dei processi produttivi. Quasi tutti sono d'accordo nel ritenere che il mercato non è in grado di offrire personale specializzato, per cui è necessario intervenire sulla formazione per sviluppare nuove competenze.

Al contrario è poco condivisa l'idea che la digitalizzazione abbia avuto un impatto sulla riduzione del divario nord-sud e sul reshoring.



#### Imprese Manifatturiere

Percezione degli effetti della digitalizzazione. Sono d'accordo nel ritenere che... (% risposte «estremamente» + «molto»)

Porta ad un cambiamento delle competenze richieste al personale	<b>36%</b>
Contribuisce a rendere più efficienti i processi produttivi	<b>33%</b>
Porta alla nascita di nuovi posti di lavoro più specializzati	<b>22%</b>
Porta ad una riduzione dei posti di lavoro	<b>19%</b>
Ha avuto un impatto positivo sulla riduzione del divario nord-sud	<b>12%</b>
Ha favorito il reshoring	<b>11%</b>
Pensano che il mercato del lavoro sia in grado di offrire personale specializzato	<b>10%</b>

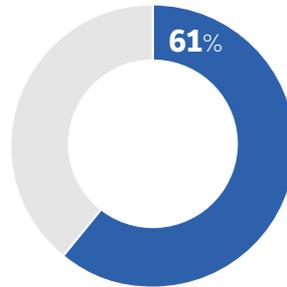
## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

### Piano di Transizione 4.0: livelli di awareness

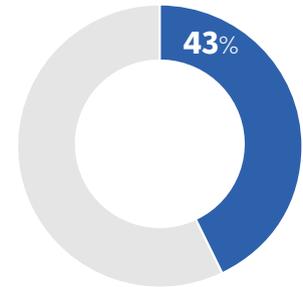
3 imprese manifatturiere su 5 dichiarano di aver sentito parlare della quarta rivoluzione industriale e 2 su 5 conoscono il Piano di Transizione 4.0.

Il Piano di Transizione 4.0 (ex Industry 4.0) è lo strumento individuato dallo Stato italiano e incluso nel PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), per supportare e incentivare le imprese tramite crediti di imposta.

Conoscenza Industry 4.0



Conoscenza Piano di Transizione 4.0

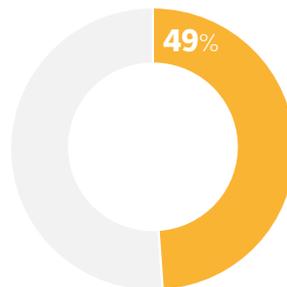


## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

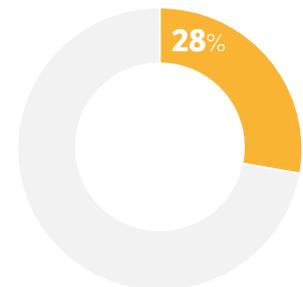
### Incentivi statali e locali: livelli di awareness

1 impresa manifatturiera su 2 è a conoscenza degli incentivi messi a disposizione dallo Stato. Tale quota si dimezza quando si parla degli incentivi a livello locale o di associazioni.

Conoscenza incentivi statali



Conoscenza incentivi locali o di associazioni

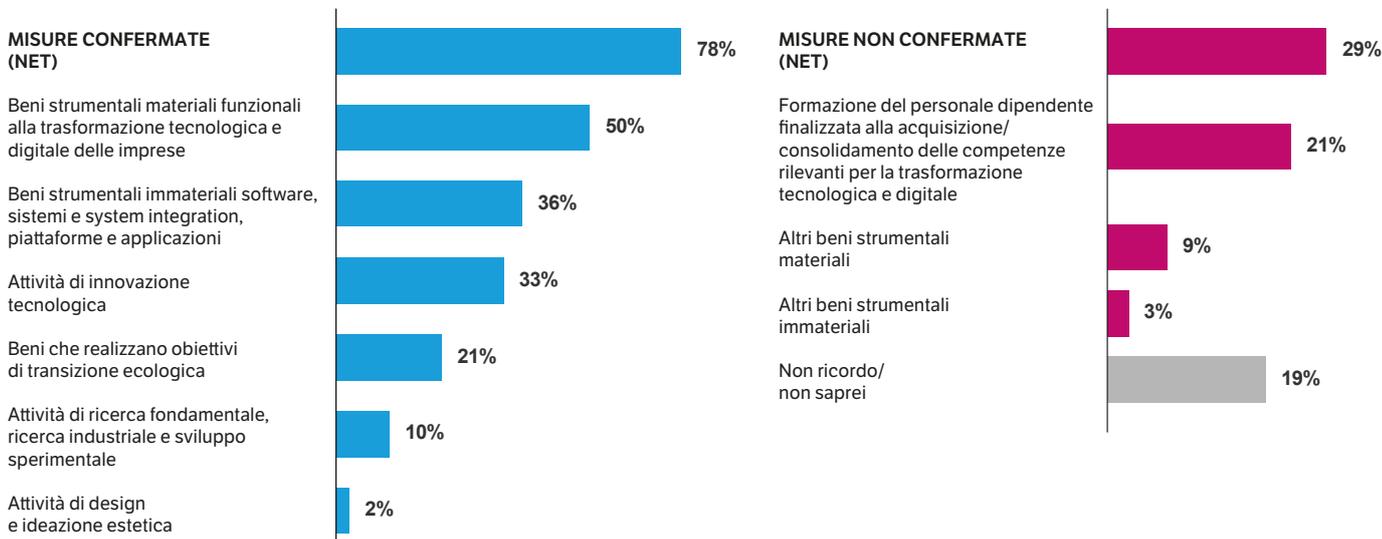


## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

### Piano di Transizione 4.0: awareness beni e servizi coinvolti

Gli investimenti in beni strumentali materiali o immateriali e le attività di innovazione tecnologica rappresentano le direttrici strategiche del Piano di Transizione 4.0 più conosciute.

#### Beni e servizi su cui è possibile investire con gli incentivi

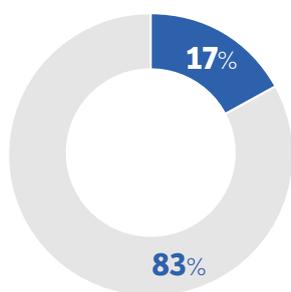


## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

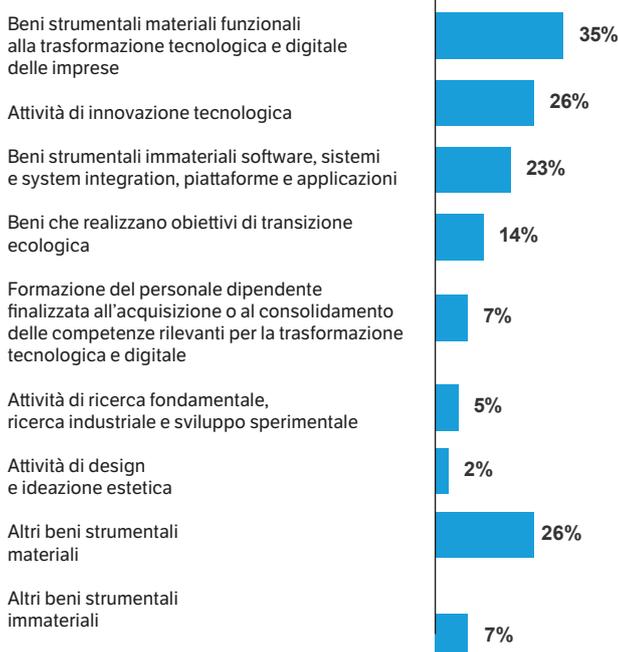
### Credito d'imposta: ricorso e tipologia di investimenti effettuati

Tra le imprese intervistate, solo 1 su 5 ha usufruito del credito di imposta, prevalentemente per investimenti in beni strumentali materiali. La gestione delle pratiche viene generalmente affidata a figure esterne all'azienda, come commercialisti o altri consulenti.

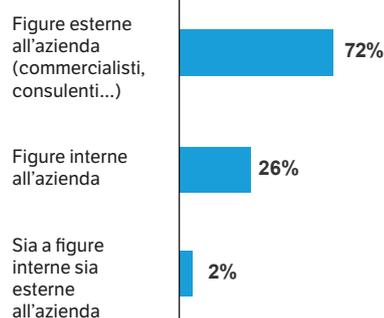
#### Imprese manifatturiere che hanno usufruito degli incentivi



#### Tipologie di investimenti effettuati



#### Gestione pratiche

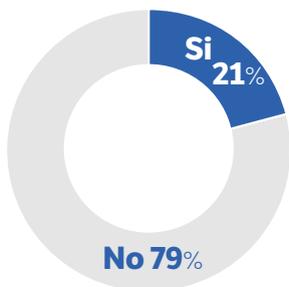


## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

### Credito d'imposta: propensione futura

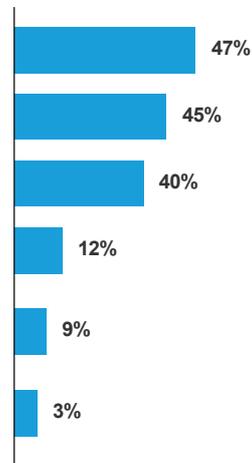
Chi non ha usufruito in passato degli incentivi sembra non essere molto propenso a farlo in futuro. Tra chi è propenso gli investimenti più gettonati sono quelli in beni strumentali materiali, immateriali e in attività di innovazione tecnologica.

#### Intenzione ad usufruire degli incentivi nel 2022



#### Tipologie di investimenti che si vorrebbero sostenere

- Beni strumentali materiali funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale delle imprese
- Attività di innovazione tecnologica
- Beni strumentali immateriali software, sistemi e system integration, piattaforme e applicazioni
- Beni che realizzano obiettivi di transizione ecologica
- Attività di design e ideazione estetica
- Attività di ricerca fondamentale, ricerca industriale e sviluppo sperimentale



## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

### Credito d'imposta: le ragioni delle imprese rejectors

A frenare le imprese manifatturiere al ricorso degli incentivi fiscali è la percezione della complessità burocratica e normativa, oltre al fatto di non rientrare tra gli aventi diritto.

#### Barriere a usufruire degli incentivi sugli investimenti

##### COMPLESSITÀ DI GESTIONE/NORMATIVA (NET)

La gestione delle pratiche è complessa / troppa burocrazia da dover gestire

Ogni giorno c'è una novità ed è difficile essere aggiornati

La normativa non è chiara/è difficile da interpretare

**FUORI TARGET:** L'Azienda non rientra tra gli aventi diritto al Piano di Transizione 4.0

**MANCANZA RISORSE:** Non abbiamo le risorse economiche per farci aiutare da qualcuno a gestire le pratiche

##### DIFFIDENZA VERSO LE AGEVOLAZIONI (NET)

Non ci interessa, queste agevolazioni sono solo una perdita di tempo

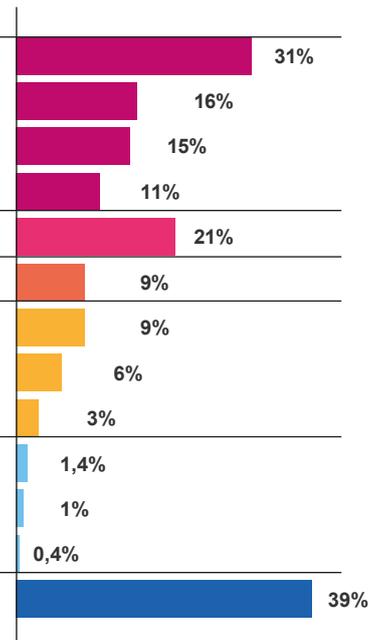
Ce lo hanno sconsigliato

##### INVESTIMENTI GIÀ SOSTENUTI (NET)

Sono già stati effettuati gli investimenti senza i sostegni del Piano di Transizione 4.0

Sono già stati effettuati gli investimenti con altri tipi di incentivi diversi dal Piano di Transizione 4.0

Altri motivi

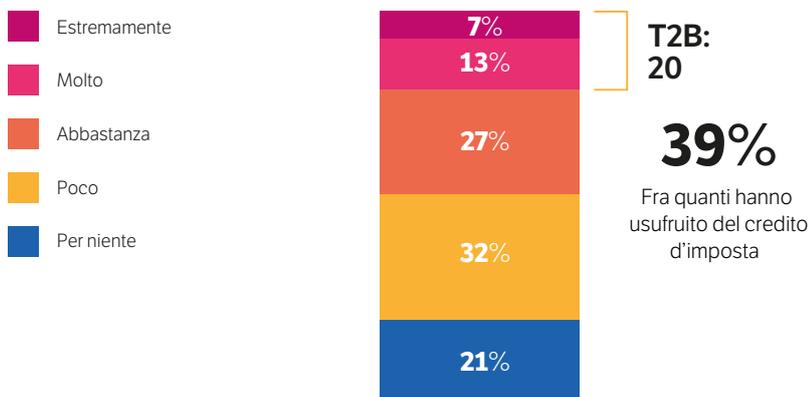


## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

### Piano di Transizione 4.0

Solo 1 impresa su 5 considera i sostegni del Piano di Transizione un driver per il proprio business

#### I sostegni previsti dal Piano di Transizione 4.0 sono un'opportunità per l'attività?

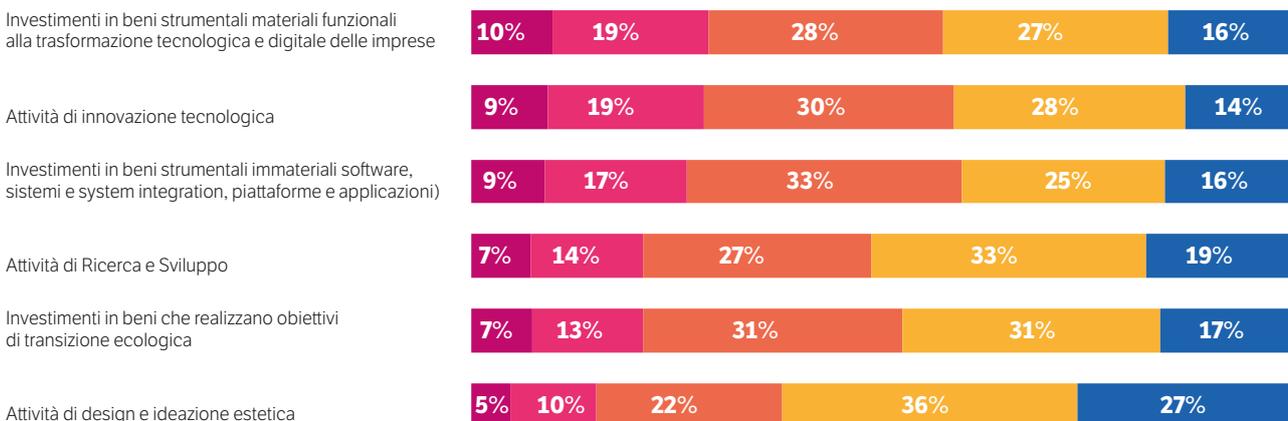


## 2. AWARENESS E LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA

### Piano di Transizione 4.0: rilevanza delle misure di sostegno

Le imprese ritengono che le misure relative agli investimenti in beni strumentali e, a seguire, per le attività di innovazione tecnologica e di investimenti in beni immateriali siano le più rilevanti. La rilevanza percepita però è molto contenuta.

#### Barriere all'adozione di soluzioni digitali



Estremamente Molto Abbastanza Poco Per niente

### 3. IMPATTO PIANO DI TRANSIZIONE 4.0

#### Impatto degli incentivi sull'attività delle imprese

Le imprese che hanno usufruito degli incentivi sono concordi sul fatto che abbiano avuto un contributo sulla decisione di effettuare l'investimento e per circa la metà del target hanno giocato un ruolo determinante; senza aiuti non avrebbero investito. Per 3 imprese su 4 gli investimenti non hanno comportato variazioni sul personale dipendente.

#### Impatto incentivi sugli investimenti

Sono stati indispensabili per fare questi investimenti



Mi hanno aiutato molto, diversamente non avrei investito



Mi hanno dato un buon contributo, diversamente avrei valutato se fare l'investimento



Non hanno dato un contributo decisivo



#### Impatto incentivi sul personale

Sì, è stato ridotto senza aver inserito nuove figure specializzate



Sì, è stato ridotto ma sono state inserite nuove figure specializzate in loro sostituzione



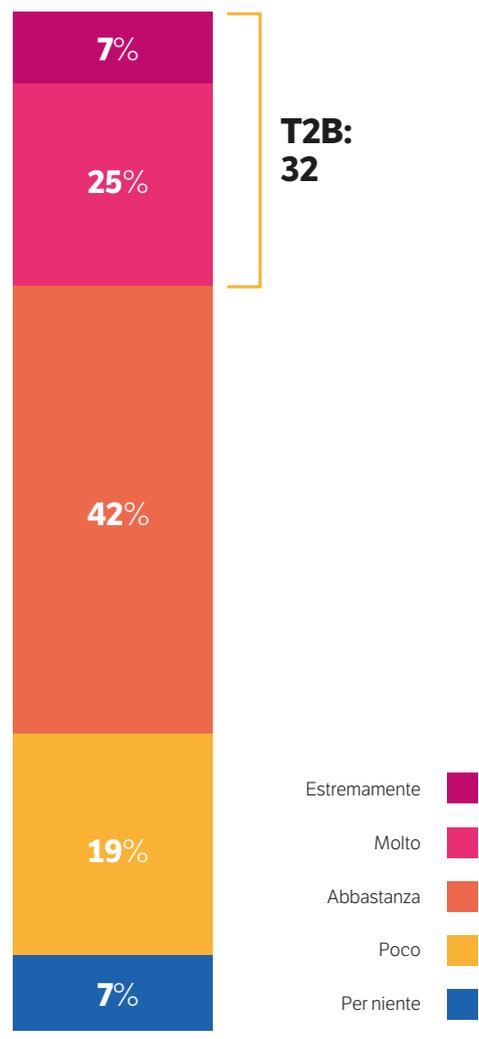
Sì, è aumentato il numero di dipendenti, con nuove figure specializzate



Non ci sono state modifiche al personale impiegato



#### Valorizzazione investimenti effettuati usufruendo degli incentivi



### 3. IMPATTO PIANO DI TRANSIZIONE 4.0

#### Percezione del suo impatto

La percezione degli effetti generati dal Piano di Transizione 4.0 è ancora contenuta, con 2 aziende su 10 che ne riconoscono pienamente le potenzialità.

#### Effetti Piano di Transizione 4.0

Estremamente Molto Abbastanza Poco Per niente

T2B

Il Piano di Transizione 4.0 ha portato/porterà ad un incremento della digitalizzazione delle imprese manifatturiere



Il Piano di Transizione 4.0 unito al PNRR porterà alla realizzazione degli obiettivi di transizione ecologica verso le fonti energetiche green



Il Piano di Transizione 4.0 ha portato/porterà ad un incremento degli investimenti nelle imprese manifatturiere



### 3. IMPATTO PIANO DI TRANSIZIONE 4.0

#### Percezione degli effetti della digitalizzazione

Anche quando si parla degli effetti positivi della digitalizzazione, il grado di accordo rilevato è abbastanza contenuto. Un terzo dei rispondenti riconosce che la digitalizzazione porterà ad una trasformazione delle competenze richieste al personale e ad un maggior efficientamento dei processi produttivi. Al contrario sono in pochi a vedere gli effetti sulla riduzione del divario fra nord e sul reshoring.

#### Effetti Digitalizzazione

Estremamente Molto Abbastanza Poco Per niente

T2B

La digitalizzazione porta ad un cambiamento delle competenze richieste al personale



La digitalizzazione contribuisce a rendere più efficienti i processi produttivi



La digitalizzazione porta alla nascita di nuovi posti di lavoro più specializzati



La digitalizzazione porta ad una riduzione dei posti di lavoro



La digitalizzazione ha avuto un impatto positivo sulla riduzione del divario fra nord – sud



La digitalizzazione ha favorito il reshoring (ritorno delle attività produttive nel paese di origine)



Il mercato del lavoro è in grado di offrire personale specializzato



## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

### Livello di notorietà del Piano di Transizione 4.0

Le imprese manifatturiere più digitalizzate hanno una maggiore familiarità con il mondo 4.0 e con le possibilità di investimento offerte dal Piano di Transizione 4.0 in beni immateriali e attività di innovazione tecnologica.

	<b>Imprese Manifatturiere</b>	<b>Imprese Manifatturiere</b> livello alto digitalizzazione percepito
Conoscenza dichiarata dell'Industry 4.0	Si <b>61%</b>	Si <b>83%</b>
Conoscenza dichiarata del Piano di Transizione 4.0	Si <b>43%</b>	Si <b>64%</b>
Conoscenza dichiarata degli incentivi statali	Si <b>43%</b>	Si <b>49%</b>
Conoscenza dichiarata degli incentivi locali	Si <b>28%</b>	Si <b>37%</b>
Beni o servizi su cui pensano di poter investire grazie agli incentivi*	<b>50%</b> Beni strumentali materiali	<b>62%</b>
	<b>36%</b> Beni strumentali immateriali	<b>66%</b>
	<b>33%</b> Attività di innovazione tecnologica	<b>48%</b>
	<b>21%</b> Beni per la transizione ecologica	<b>24%</b>
	<b>10%</b> Attività di ricerca	<b>17%</b>
	<b>2%</b> Attività di design e ideazione estetica	<b>7%</b>
	<b>29%</b> Citano misure non confermate	<b>34%</b>

\*Base: Imprese manifatturiere che conoscono gli incentivi statali

## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

### Ricorso al credito d'imposta

Fra le imprese manifatturiere più digitalizzate è maggiore il ricorso al credito d'imposta soprattutto per le attività di innovazione tecnologica

	<b>Imprese Manifatturiere</b>	<b>Imprese Manifatturiere</b> livello alto digitalizzazione percepito
Ricorso al credito d'imposta	Si <b>17%</b>	Si <b>27%</b>
Tipologia di investimenti effettuati*	<b>35%</b> Beni strumentali materiali	<b>38%</b>
	<b>26%</b> Attività di innovazione tecnologica	<b>44%</b>
	<b>23%</b> Beni strumentali immateriali	<b>25%</b>
	<b>14%</b> Beni per la transizione ecologica	<b>6%</b>
	<b>7%</b> Attività formazione personale	<b>13%</b>
	<b>5%</b> Attività di ricerca	<b>13%</b>
	<b>2%</b> Attività di design e ideazione estetica	<b>6%</b>
	<b>26%</b> Altri beni materiali	<b>19%</b>
	<b>7%</b> Altri beni immateriali	<b>6%</b>
Affidano la gestione delle pratiche ad una figura esterna*	Si <b>72%</b>	Si <b>43%</b>

\*Base: Imprese manifatturiere che hanno usufruito degli incentivi statali

## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

### Intenzione futura e barriere

	Imprese Manifatturiere		Imprese Manifatturiere livello alto digitalizzazione percepito	
Propensione futura*	Sì <b>21%</b>		Sì <b>30%</b>	
Tipologia di investimenti intenzionati a effettuare*	<b>47%</b>	Beni strumentali materiali	<b>38%</b>	
	<b>45%</b>	Attività di innovazione tecnologica	<b>54%</b>	
	<b>40%</b>	Beni strumentali immateriali	<b>69%</b>	
	<b>12%</b>	Beni per la transizione ecologica	<b>8%</b>	
	<b>9%</b>	Attività di design e ideazione estetica	<b>15%</b>	
	<b>3%</b>	Attività di ricerca	<b>15%</b>	
	Principali barriere all'adozione*	<b>31%</b>	Complessità di gestione/normativa (NET)	<b>33%</b>
<b>16%</b>		La gestione delle pratiche è complessa/ troppa burocrazia da gestire	<b>21%</b>	
<b>15%</b>		Ogni giorno c'è una novità, difficile essere aggiornati	<b>14%</b>	
<b>11%</b>		La normativa non è chiara/difficile da interpretare	<b>14%</b>	
<b>21%</b>		Fuori target	<b>26%</b>	
<b>9%</b>		Mancanza risorse economiche	<b>5%</b>	
<b>9%</b>		Diffidenza verso le agevolazioni (NET)	<b>9%</b>	
<b>6%</b>		Non ci interessa/ sono solo una perdita di tempo	<b>9%</b>	
<b>3%</b>		Ce lo hanno sconsigliato	<b>0%</b>	
<b>1,4%</b>		Investimenti già sostenuti (NET)	<b>0%</b>	
<b>39%</b>		Altri motivi	<b>40%</b>	

\*Base: Imprese manifatturiere che conoscono gli incentivi statali

## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

### Percezione degli incentivi come opportunità di crescita

Le imprese manifatturiere più digitalizzate che hanno usufruito del credito d'imposta riconoscono la rilevanza delle principali misure di sostegno previste dal Piano di Transizione 4.0

	Imprese Manifatturiere		Imprese Manifatturiere livello alto digitalizzazione percepito	
Ritengono il Piano di Transizione 4.0 un'opportunità per le imprese (% risposte «estremamente» + «molto»)	Sì <b>20%</b> (39% fra quanti hanno usufruito del credito d'imposta)		Sì <b>37%</b> (50% fra quanti hanno usufruito del credito d'imposta)	
Rilevanza percepita delle misure di sostegno previste dal Piano di Transizione 4.0 (% risposte «estremamente» + «molto») per la propria attività	<b>29%</b>	Investimenti in beni strumentali materiali	<b>41%</b>	
	<b>28%</b>	Attività di innovazione tecnologica	<b>44%</b>	
	<b>26%</b>	Investimenti in beni strumentali immateriali	<b>46%</b>	
	<b>21%</b>	Attività di ricerca e sviluppo	<b>36%</b>	
	<b>20%</b>	Investimenti in transizione ecologica	<b>29%</b>	
	<b>15%</b>	Attività di design e ideazione estetica	<b>20%</b>	

## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

### Impatto degli incentivi sull'attività delle imprese

Per le imprese manifatturiere più digitalizzate gli incentivi sono stati indispensabili e hanno fortemente contribuito alla decisione di effettuare gli investimenti. Al contrario non hanno avuto impatti significativi sul capitale umano.

	<b>Imprese Manifatturiere</b>	<b>Imprese Manifatturiere</b> livello alto digitalizzazione percepito
<b>Contributo sulla decisione di effettuare l'investimento*</b>	<b>19%</b> Sono stati indispensabili	<b>44%</b>
	<b>28%</b> Mi hanno aiutato molto, diversamente non avrei investito	<b>19%</b>
	<b>37%</b> Mi hanno dato un buon contributo, diversamente avrei valutato se fare l'investimento	<b>19%</b>
	<b>16%</b> Non hanno dato un contributo decisivo	<b>19%</b>
<b>Impatto sul personale dipendente dell'impresa*</b>	<b>11%</b> È stato ridotto, senza inserire figure specializzate	<b>13%</b>
	<b>12%</b> È stato ridotto, ma sono state inserite figure specializzate	<b>13%</b>
	<b>5%</b> È aumentato con nuove figure specializzate	<b>6%</b>
	<b>72%</b> No modifiche al personale	<b>69%</b>
<b>Valorizzazione degli investimenti effettuati usufruendo degli incentivi (T2B)*</b>	Si <b>32%</b>	Si <b>44%</b>

\*Base: Imprese manifatturiere che hanno usufruito degli incentivi statali

## 4. HIGHLIGHTS SULLE IMPRESE MANIFATTURIERE PIÙ DIGITALIZZATE

### Percezione dell'impatto del Piano di Transizione 4.0 e degli effetti della digitalizzazione

Le imprese manifatturiere più tecnologiche riconoscono gli effetti positivi della digitalizzazione sull'efficientamento dei processi produttivi nonché il suo impatto sulle nuove competenze da richiedere al personale. Al contrario, attualmente, fanno fatica a riconoscerne gli effetti sulla riduzione del divario nord-sud o sul reshoring.

	<b>Imprese Manifatturiere</b>	<b>Imprese Manifatturiere</b> livello alto digitalizzazione percepito
<b>Percezione dell'impatto del Piano di Transizione 4.0 (% risposte «estremamente» + «molto») sul settore manifatturiero rispetto a...</b>	<b>20%</b> Maggiore digitalizzazione	<b>29%</b>
	<b>20%</b> Obiettivi di transizione ecologica	<b>25%</b>
	<b>17%</b> Incremento investimenti	<b>25%</b>
<b>Percezione degli effetti della digitalizzazione. Sono d'accordo nel ritenere che...(%) risposte «estremamente»+ «molto»)</b>	<b>36%</b> Porta ad un cambiamento delle competenze richieste al personale	<b>53%</b>
	<b>33%</b> Contribuisce a rendere più efficienti i processi produttivi	<b>54%</b>
	<b>22%</b> Porta alla nascita di nuovi posti di lavoro più specializzati	<b>36%</b>
	<b>19%</b> Porta ad una riduzione dei posti di lavoro	<b>25%</b>
	<b>12%</b> Ha avuto un impatto positivo sulla riduzione del divario nord-sud	<b>17%</b>
	<b>11%</b> Ha favorito il reshoring	<b>14%</b>
	<b>10%</b> Pensano che il mercato del lavoro sia in grado di offrire personale specializzato	<b>20%</b>



Ricerca condotta  
in collaborazione con

**KANTAR**